

Report

Retail slaví 10 let

VÍCE NA STRANĚ 12



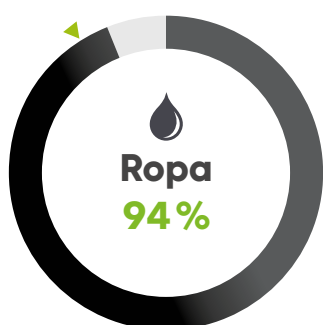
- DOSÁHLI JSME VÝZNAMNÉHO MILNÍKU TĚŽBY NA UKRAJINĚ
- MND VSTUPUJÍ DO BATERIOVÉHO BYZNYSU
- PROJEKT INLET HEATERS V DAMBOŘICÍCH
- ESG REPORT SKUPINY MND
- KŘÍŽOVKA SE SOUTĚŽÍ O POUKÁZKY DO KNIHKUPECTVÍ

MND

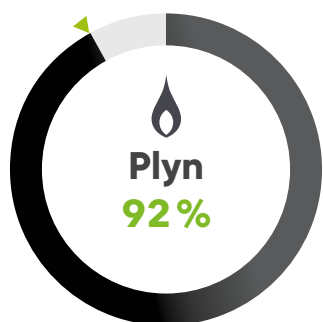
Kolik jsme vytěžili



Česká republika



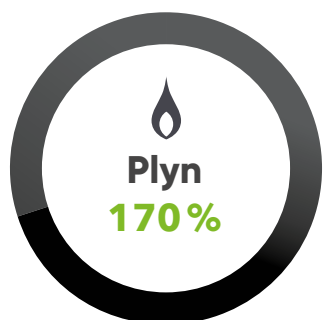
● roční plán	72 338 m³
▶ plán k 1. 12. 2024	65 467 m³
● skutečnost k 1. 12. 2024	68 293 m³



● roční plán	72 486 000 m³
▶ plán k 1. 12. 2024	66 524 700 m³
● skutečnost k 1. 12. 2024	66 662 400 m³



Ukrajina



● roční plán	34 127 927 m³
▶ plán k 1. 12. 2024	31 534 500 m³
● skutečnost k 1. 12. 2024	58 132 000 m³

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

deset let je jako prvních 10 tisíc kilometrů na tachometru – doba, kdy se ukáže, že „vozidlo“ je spolehlivé, má dostatek síly a je připraveno pokračovat dál. Letos MND Energie slaví 10 let od vstupu na retailový trh a my jsme připraveni pokračovat v této cestě a čelit novým výzvám.

Naše cesta začala před deseti lety jako ambiciózní projekt, který měl nejen jasnou vizi a velké cíle, ale také jednu zásadní výhodu – pevné zázemí a podporu skupiny MND. Toto spojení nám umožnilo vstoupit na vysoce konkurenční retailový trh s jasnou vizí, cílem uspět a odlišit se od zavedených hráčů.

Na počátku našeho působení stál menší, avšak odhodlaný tým odborníků, který měl ambici přinést zákazníkům vyšší standard služeb a posunout hranice zavedených postupů v oboru. Díky nasazení, odbornosti a schopnosti rychle reagovat na výzvy trhu jsme se nejen rychle etablovali, ale také jsme vybudovali značku, která dnes patří k těm nejlepším na trhu. Dnes, po deseti letech, můžeme s hrdostí říci, že z těchto skromných začátků vyrostla firma, která zaměstnává více než 200 zaměstnanců, obsluhuje více než 260 tisíc spokojených zákazníků a dosahuje obrátu v řádu miliard korun.

Cesta k dnešnímu úspěchu rozhodně nebyla jednoduchá. Za uplynulých deset let jsme čelili výzvám, které by si na začátku málokdo dokázal představit. Pandemie covid-19, energetická krize s bezprecedentní volatilitou cen na komoditních trzích, nebo novela zákona o elektronických komunikacích, která zásadně změnila způsob, jakým oslovujeme potencionální zákazníky. To všechno byly okamžiky, které nás důkladně prověřily. Tyto zkoušky jsme ale nejen zvládli, ale dokázali jsme se z nich poučit a posunout dál.

V aktuálním vydání MND Reportu se můžete těšit na mnoho zajímavostí. Najdete zde rozhovor s Honzou Sýkorou, marketingovým ředitelem MND Energie, který

provází retailovou divizi od jejího počátku. Zde nabízí pohled na to, jaké klíčové okamžiky formovaly naši společnost. Dozvíte se, jak jsme toto významné jubileum oslavili společně se zaměstnanci i se svými zákazníky. A nahlédneme také do budoucnosti: kolegové představí nejnovější projekty, mezi nimi bateriové úložiště, kogenerační jednotku v Borkovanech či mobilní laboratoř na záchranu kulturního dědictví na Ukrajině.

Na závěr bych chtěl poděkovat všem, kteří se podíleli na úspěchu a rozvoji retailového businessu v MND. Věřím, že i v budoucnu budeme pokračovat v nastaveném trendu a dosahovat dalších úspěchů.

Přeji vám všem klidné a příjemné zakončení roku a těším se na nové příležitosti a výzvy, které přinese rok následující.

Milan Duba
výkonný ředitel
MND Energie





06



14



22



Obsah

- 06** Rozhovor s marketingovým ředitelem Retailu Janem Sýkorou
- 10** Co brand MND v Retailu znamená?
- 12** Desáté výročí MND Energie jsme oslavili s našimi zákazníky i zaměstnanci
- 14** Zájezdy na Moravu představily MND našim kolegům i zákazníkům
- 18** Denní těžba na Ukrajině přesáhla 400 tisíc kubíků plynu
- 20** MND míří do bateriového byznysu
- 22** Ministr průmyslu oficiálně zahájil provoz našich kogenerátorů v Borkovanech
- 24** Plán vrtů v Česku na příští rok
- 25** Drilling and Services – likvidace starých vrtů v Berlíně
- 26** Projekt Inlet Heaters v Dambořicích
- 28** Až se zima zeptá... aneb pohled na situaci na energetickém trhu Martina Picha
- 30** ESG report skupiny MND za rok 2023
- 35** Pomoc po povodních v Mikulovicích: Den plný solidarity a odhodlání
- 36** Dobrovolnictví, cesta k osobnímu růstu a lepšímu světu!
- 38** Běh Bažantnicí 2024
- 39** MND tradičně podpořily Lednicko-valtický hudební festival
- 40** Archa se již chystá na záchrannou misi na Ukrajinu
- 42** Objev z doby stěhování národů v lokalitě naší fotovoltaické elektrárny
- 44** Podporujeme zdraví našich zaměstnanců
- 46** Křížovka se soutěží

Pevné hodnoty v nestálé době stojí za naším úspěchem na trhu,

říká šéf marketingu MND Energie Jan Sýkora

BYL U TOHO OD ZAČÁTKU. MARKETINGOVÝ ŘEDITEL MND ENERGIE JAN SÝKORA SE PODÍLEL NA ZRODU ZNAČKY MND NA RETAILOVÉM TRHU. V AKTUÁLNÍM ROZHOVORU VYPRÁVÍ O TOM, JAK SE ZA POSLEDNÍ DEKÁDU ZMĚNILI ZÁKAZNÍCI, KONKURENCE A HLAVNĚ TRH. ZATÍMCO NA ZAČÁTKU BYL ENERGETICKÝ TRH STOJATÝM RYBNÍČKEM, O KTERÝ SE MNOHO LIDÍ NEZAJÍMALO, OD ENERGETICKÉ KRIZE V ROCE 2021 JE DOST ROZBOUŘENÝM MOŘEM.

Vraťme se do doby před deseti lety. Jak vypadal Den 1 v MND Energie? My jsme energie začali nabízet nejdřív mezi zaměstnance skupiny, abychom na nich testovali nový systém. Pak se blížil Den 1 a my jsme pořád nevěděli, jestli máme vše nastaveno dobře. Nakonec jsme si řekli, že to spustíme a uvidíme. Dnes by se tomu řeklo asi velmi agilní přístup. Od začátku jsme se snažili připravit vše pro zákazníky co nejsnazší, takže jsme měli trochu obavu, jestli naše smlouvy nejsou až příliš jednoduché, báli jsme se, jestli jsme něco neopomněli. Ale zároveň v tom byla obrovská radost a elán, s kterými jsme se do toho v opravdu velmi malém týmu pustili.

Takže to byl trochu punk...?

Tak bych to neoznačil. Měli jsme jasný plán, všechno podložené průzkumy a daty. Takže v tomto ohledu to žádný punk nebyl. Ale začátky byly těžké. Nebyli jsme nejlevnější, sázeli jsme na otevřenost a férovost. Zároveň jsme první rok a půl neměli výkonnou složku prodeje, až potom jsme začali s call centry. Od začátku jsme věřili síle značky. Ta ale potřebuje čas, aby se dostala do povědomí lidí. Popravdě jsme si původně mysleli, že naše nabídka je tak skvělá, že počty zákazníků budou narůstat rychleji. Věřili jsme, že máme znamenitou značku, kterou si zákazníci najdou. Energetika nám ale ukázala, že zde se energie na začátku rozhodně nenakupovala, ale spíše prodávala a lidé na to byli zvyklí. Zákazníci se k nám tedy na začátku určitě nehrnuli.

Postupně se změnami na trhu se však dostáváme do situace, kdy letos k nám již na 60 procent zákazníků přijde na základě naší komunikace. A to buď tak, že nám zavolají na naše call centrum, nebo k nám přejdou přes web.

Před deseti lety byla pro odběratele přece jen jiná situace. Lidé dodavatele energií až tak moc neřešili, prostě nějakého měli. To se změnilo až s tou energetickou krizí, že?

Do značné míry ano. Lidé měli dodavatele, a pokud jim neudělal nic špatného, tak se tím více nezabývali.

A pro mnohé byla představa změny dodavatele dost komplikovaný proces...

Dodnes se setkáváme s názorem, že změna dodavatele znamená, že jim budeme muset překopat plyn či elektrickou přípojku. Ale ohromně se to za tu dobu posunulo, došlo ke generační změně. Dnes již naprostá většina populace nemá problém udělat změnu dodavatele online, a toho chceme náležitě využít. Tuto oblast umíme, od začátku jsme MND prodej stavěli na online řešení, a kompetence v digitální oblasti proto ještě dále posilujeme.

Jak se změnila konkurence?

Od začátku našimi hlavními konkurenty jsou a zůstávají největší firmy, v oboru tzv. dominanti, tedy Innogy, ČEZ, E.ON, Pražská Plynárenská a Pražská Energetika. Ti se změnilo hlavně tím, že dříve to byly „molocho“

Milníky v první dekádě MND Energie očima Jana Sýkory

2013

Klíčovým milníkem byl určitě hned ten první, a to bylo vlastní schválení konceptu a principů vstupu na trh akcionářem v roce 2013 a posléze potvrzení projektu v roce 2015.

2017

V následujících letech jsme pak začali postupně rozšiřovat své prodejní kanály včetně využití externího prodeje přes call centra. Další kanály jsme postupně přidávali. V roce 2017 jsme přidali realitky a finanční poradce, kterým jsme jako jedni z prvních na trhu nabídli online řešení sjednávání smluv a vyplácení provizí. Abych dokreslil, jak náš elán vypadal, zmíním, že celé toto řešení naprogramoval náš kolega Michal Vejborný, a to jen tak mimoděk, o víkendech.

2018

Naše úsilí nás dovedlo k dalšímu velkému milníku, a to dosažení prvních 100 tisíc zákazníků – to byl rok 2018. Dodnes si ještě pamatuji vánoční večírek, kde jsme měli stovku z balónků a ve videu nám běžela až nekonečná prezentace díky našich zákazníků za to, jací jsme a že jsou rádi, že se o ně staráme. MND se tehdy mohlo pyšnit titulem nejdoporučovanějšího a nejrychleji rostoucího dodavatele na trhu.

2021

Obrovským posunem a milníkem pro nás bylo dále zvládnutí energetické krize, kdy jsme v roce 2021 museli kvůli prudkým změnám cen uzavřít příjem nových zákazníků. O to větší radost jsme pak měli, když jsme prodej na konci roku znovu otevřeli. Byli jsme totiž na něj zejména v online řešeních velmi dobře připraveni. Z mého pohledu to bylo zejména díky tomu, že jsme od začátku MND Energii na online řešení stavěli. S nadsázkou lze asi říci, že jsme nechali „jen“ navýšit kapacity serverů a nabrali přes online za několik týdnů desítky tisíc nových zákazníků.

2023

Posledním milníkem, který bych zmínil, bylo rozšíření nabídky našich základních produktů o fotovoltaiku, respektive zavedení nového produktu výkupu elektřiny z fotovoltaiky tzv. Solárního účtu v roce 2023. Na další milníky se už těším!



s široce nastavenými službami a vyšší cenou – byl tady prostor pro nás jako vyzyvatele trhu. Dnes poskytují tito dodavatelé nejen rozsáhlé služby, ale provozují také velmi agresivní cenovou politiku a díky složitosti energetického trhu jsou mnohdy ceny těchto velkých dodavatelů lepší než těch malých.

My máme štěstí, že rozhodně malí nejsme, a díky silnému zázemí v našem Tradingu umíme k naší kvalitní službě a servisu nabídnout dobré ceny dlouhodobě. Začínat teď od nuly by bylo asi ale mnohem těžší než v roce 2014.

Jak se změnila komunikace konkurence?

Určitě posílila a zlepšila se. Na začátku našeho působení byla komunikace konkurence řekněme hodně „jednostranná“. Dnes je vidět, že co do kvality komunikace a svých komunikačních týmů posilují.

Druhou oblastí je rozšíření konkurence. V současnosti nekonkurujeme zdaleka jen dodavatelům, ale i například poskytovatelům srovnávacích služeb. Tyto tzv. srovnávače mají nyní velmi intenzivní kampaně, které často až deklasují dodavatele na poskytovatele „jen“ homogenní služby, kdy klíčem jejich srovnání je zjednodušené porovnání dle cen. Srovnávačům to tak vyhovuje, byli by rádi, aby lidé přecházeli mezi dodavateli co nejčastěji a oni inkasovali opětovně tučné provize. Žijí z toho, že přesouvají zákazníky od jednoho dodavatele k druhému a v podstatě potlačují brand dodavatelů na úkor svého. Jejich cílem tak není zákaznická spokojenost, ale zákazník, který co nejčastěji mění dodavatele. Ze spokojeného zákazníka totiž nemají provize.

Já měl za to, že se trh spíše pročistil.

To platí jen částečně. Takové to „eldorado“, kdy trhu vládl podomní prodej a nachytání zákazníka na nečitelné smluvní podmínky a jeho uvázání sankcemi, je snad již za námi. Dodavatelů na trhu je ale pořád mnoho. V tomto směru lze očekávat, že složitost a náročnost nové energetiky takové množství dodavatelů dlouhodobě nezvládne. Jak jsem již zmínil,

ti nejmenší nebudou podle mého schopni dlouhodobě těm větším konkurovat.

Jaké období bylo pro Tebe nejtěžší?

Co jsme si z toho jako firma vzali?

Nejtěžší bylo určitě období energetické krize, kdy jsme nemohli prodávat. V roce 2021 jsme kvůli obrovské volatilitě na trzích byli nuceni tlumit prodeje či dokonce příjem nových zákazníků úplně uzavřít. Já osobně jsem si z toho odnesl i to, že nic není většinou černobílé a že když máte stanoveny jasné hodnoty, tak překonáte i věci, které jsou velmi složité. Nakonec se potvrdilo – a to jsme si z toho vzali jako poučení – že stejně jako v životě, i v podnikání štěstí přeje připraveným. Když se trh otevřel, my jsme měli dobře připravené procesy. Od začátku jsme totiž stavěli svůj obchod na digitálních nástrojích. Když pak energetická krize odeznívala, měli jsme v tomto ohledu obrovský náskok, protože nám příjem zákazníků po otevření trhu fungoval obratem online, zatímco konkurence přijímala narychlo nějaká pseudořešení. Díky tomu se nám podařilo získat obrovské množství nových zákazníků. Abych to ale hned uvedl na pravou míru, samozřejmě jedna věc je zákazníky nabrat a druhá všechny smlouvy a podklady zpracovat. O tom, jak náročná práce to pak byla, by určitě v detailu mohli povyprávět hlavně kolegyně a kolegové z našeho call centra. Posílám jim všem tímto vzpomínku a velký DÍK! Zvládli to na výbornou a my jsme se skokově dostali k 200 tisícům zákazníků.

Změnil se nějak přístup MND Energie k zákazníkům? Upravovali jsme nějak své hodnoty?

Před lety jsme si řekli, že chceme v době energetických změn konkurovat tím, že budeme co nejjednodušší, srozumitelní, féroví a maximálně využívat informační technologie. Tyto klíčové faktory se snažíme ve svých strategiích reflektovat neustále. Naše přemýšlení je ale těžší v tom, že z pozice neznámého vyzyvatele trhu úplně bez zákazníků jsme dnes již jedním z největších dodavatelů. Některé své kroky proto zvažujeme s vědomím podstatně většího dopadu na finanční

10 let dodávek plynu a elektřiny napříč českým trhem



2014

Začínáme nabízet plyn a elektřinu koncovým zákazníkům. Ceny energií hlídáme tak, aby u nás byli odběratelé spokojeni dlouhodobě.



2016

Chováme se férově a držíme slovo. Věří nám více než 28 tisíc zákazníků.



2018

Energie nabízíme jednoduchou a srozumitelnou smlouvou již 109 tisícům zákazníků.



2020

Více než 162 tisícům zákazníků jsme k dispozici sedm dní v týdnu od 8 do 20 h na bezplatné zákaznické lince 800 400 500.

výsledky naše i celé naší skupiny. Osobně však věřím, že se nám daří uvedený posun k velkému dodavateli zvládat dobře a že i nadále zachováváme klíčové principy a hodnoty, jak přistupovat k zákazníkům a k trhu. Jistě, někdy to nebylo a občas to stále není vůbec jednoduché.

My jsme od začátku sázeli na těžaře a dědictví vlastní těžby, které naše firma má. To je výhoda, kterou nikdo jiný nemůže okopírovat. Je to koncept, který bude fungovat i dál?

Od začátku jsme s konceptem Plyn z první ruky chtěli odkazovat na dodávku napřímo, tj. za jednoduchých, férových, a tedy výhodných podmínek. Tímto jsme se vždy odlišovali od konkurence. Teď zrovna vytváříme koncept, jak s rolí těžaře dál. Nechceme se příliš soustředit na něj, aby to nebylo jen o těžaři, ale o hodnotách firmy, ale zase nechceme jeho roli příliš oslabit. Aby v reklamách „nelezl“ lidem do domácnosti, aby nebyl přidržený, ale aby vystupoval spíš jako rádce, aby se lišil od konkurence. Vybálcovat to není jednoduché. Svou reklamou chceme vyvolávat hlavně pozitivní emoce. Například v aktuálním TV spotu uvádíme, že: „Na domácí zásoby se můžete spolehnout.“ A pak ukážeme běžný „špaz“ u maminky či babičky, a to v lidech, jak věříme, vyvolává přesně ty pozitivní emoce, domáckost, tradice, dědictví. Ale zároveň v tom jsou obsaženy přednosti naší firmy na energetickém trhu – zásoby, zásobníky, spolehlivost. Do dalšího období vidím jako velkou výzvu lepší práci s daty a segmentaci zákazníků.

Co to přesně znamená?

Dříve jste měli vyprofilovaného cílového zákazníka, jemuž jste pak na míru připravovali marketingové kampaně. To už dnes takhle plošně přestává fungovat, je třeba mít mnohem víc dat a informací a vytvářet různé skupiny. V této oblasti připravujeme dva projekty a v příštím roce je chceme zahájit. Je to složitější, ale bude to efektivnější. Dnes už nemůžete jít na trh s radlicí s tím, že zasáhnete tak nějak všechny. Musíte cílit

na přesné potřeby potenciálních zákazníků a nabízet jim to, co je pro ně výhodné.

Jakou očekáváš další dekádu?

Určitě plnou změn, přičemž neustálá dynamika poměrů se stane více než kdy předtím spíše standardem. Nějak se s ní ale určitě naučíme prostě „žít“. Současně očekávám, že naše hodnoty jako lidskost, transparentnost a férovost budou hrát u zákazníků, a tím také na trhu i nadále prim a že díky tomu jako firma budeme dále růst a sílit. Oproti ostatním hráčům na trhu máme obrovskou výhodu. Máme nejen jasné hodnoty, ale i oporu silného zázemí a kořenů celé skupiny MND, která je prostě jedinečná.

A na závěr – kdybys mohl něco poradit svému dřívějšímu marketingovému já, co by to bylo?

Dříve než radou bych začal asi tím, že bych si řekl: „Jendo, bude to super a bude to stát za to!“ Před příchodem do MND jsem pracoval v FMCG (rychloobrátkové spotřební zboží), byl jsem členem čtyř globálních týmů na prodej kávy a čaje po Evropě a zároveň marketingovým ředitelem Sara Lee pro lokální trh. Když jsem do MND přicházel, vůbec jsem si nebyl jistý, zda je energetika oblastí pro mě. Udělal jsem si analýzu trhu a zdálo se mi, že to je moře stejnosti – všichni jen házeli své ceny, fungovali podomní prodejci a lidé na to nadávali. Na pohovoru jsem poznal Honzu Štěrbu, dnes ředitele marketingu skupiny KKCG a Allwyn, a okamžitě jsem poznal, že to je vynikající odborník na marketing a velmi inspirativní osobnost, s níž bych dostal v MND prostor změnit celý trh. To mě přesvědčilo, takovou šanci člověk jen tak nedostane. Do budování našeho MND Energie jsme pak s ním a celým týmem vložili obrovský kus práce a úsilí, a když vidím, jak se nám nakonec podařilo trh posunout směrem k transparentnosti a lepší pozici zákazníků, těší mě to a všem kolegům od nás z MND i KKCG, kteří s námi tuhle „misi“ dodnes naplňují, moc děkuji!

Rozhovor vedl Martin Beneš

2022

Jsme první v dodávkách plynu a druhí v dodávkách elektřiny mezi novými dodavateli a dodáváme do více než 250 tisíc odběrných míst.

2024

Slavíme 10 let dodávek plynu a elektřiny více než 260 tisícům odběrných míst napříč celou Českou republikou.



Co brand MND v retailu znamená?

MND SI VŽDY ZAKLÁDALY NA JEDNODUCHOSTI A FÉROVOSTI. STALY SE VYZYVATELEM TRHU JAK SROZUMITELNOSTÍ SVÝCH DOKUMENTŮ, JASNOU A STRUČNOU NABÍDKOU, TAK PŘÍMÝM, SPOLEHLIVÝM A OTEVŘENÝM PŘÍSTUPEM K ZÁKAZNÍKŮM. TENTO POSTOJ BYL PŘI VSTUPU NA TRH V ROCE 2014 INOVATIVNÍ A OJEDINĚLÝ, DÍKY ČEMUŽ SI MND JIŽ OD POČÁTKU BUDOVALY ODLIŠNOU IMAGE.



Úspěšnost brandu tkví ve smyslné odlišnosti značky, její konzistenci a v neposlední řadě také v naplňování očekávání zákazníků, kteří u značky najdou to, co jim slibuje. Právě to z MND za 10 let působení na retailovém trhu učinilo nejsilnější značku z řad nových dodavatelů, ať už se jedná o spontánní znalost značky (41 %), zvažování značky při změně dodavatele (37 %) či samotnou dodávku energií (s 1. příčkou na plyn a 2. příčkou na elektřině v počtu odebírajících míst). V hlavách zákazníků je značka MND nejčastěji spojena s nabídkou energií napřímo a se sympatičností. Je vnímána jako přátelská, poctivá a upřímná – starající se o druhé.

Jak se brand MND vyvíjel v čase?

MND musely za 10 let překonat řadu překážek a výzev v podobě turbulentních společenských změn a krizí. Trh s energiemi se významněji rozvíjel s pádem cen

komodit v druhém pololetí 2015, což vyústilo v rostoucí ochotu měnit dodavatele v roce 2016. Vyjma ceny jako nejsilnější motivace ke změně dodavatele získával na důležitosti i snadný přechod k dodavateli.

V tomto období značka MND výrazně posílila. Významný dopad měla komunikace v televizi, která přispěla ke zvýšení spontánní znalosti i k pozitivnějšímu vnímání naší důvěryhodnosti, férového přístupu a snadného přechodu k naší firmě. MND se staly dodavatelem, jehož počet zákazníků stoupal nejrychlejším tempem, a který se záhy úspěšně zařadil mezi nejsilnější hráče na trhu.

Po krachu některých dodavatelů koncem roku 2021 situace nahrávala největším dodavatelům, u kterých zákazníci hledali stabilitu, důvěryhodnost a férovost. Část zákazníků dokonce přestala uvažovat o změně dodavatele úplně. I přesto MND získaly největší počet zákazníků krachujících dodavatelů v porovnání s ostatními novými dodavateli, a to díky své pověsti a přístupu. Počet zákazníků MND se vyhoupl na čtvrt milionu.

Strach z války na Ukrajině v roce 2022 opět zvýšil obavu ze změny dodavatele. Plošné zdražování energií se navíc podepsalo na propadu zákaznické zkušenosti celého trhu včetně nejsilnějších hráčů. Vnímání rozdílů mezi top dodavateli se téměř setřelo, což s uvolněním situace v 2023 oživilo silný konkurenční boj skrze ceny a jednorázové bonusy.

Za poslední rok dosáhly MND hned dvou velkých úspěchů – jednak dosažení pozice dodavatele s nejlepší zákaznickou zkušeností na trhu vůbec a jednak posílení značky v povědomí mladší cílové skupiny, tj. ve věku od 25 do 35 let. Ti ve větší míře MND zvažují při změně dodavatele a vnímají je jako experta ve svém oboru, vstřícného dodavatele, který odměňuje věrné zákazníky, s garancí dlouhodobě výhodných cen.

Co je pro zákazníky důležité?

To, co je důležité pro klienty jednoho dodavatele, nemusí mít takovou váhu pro zákazníky jiného. Zákazníci MND jsou obecně více energeticky edukovaní, cenově citlivější, a tak i aktivnější v hledání cest, jak uspořit za energie. Kromě cen je pro ně důležitý jednoduchý proces uzavření smlouvy, zákaznická infolinka, zákaznický portál a jednoduchost a srozumitelnost dokumentů. Dobrou zprávou je, že v těchto parametrech hodnotí zákazníci MND nadprůměrně. Tato kritéria musíme udržet i nadále velice dobře hodnocené, jelikož v opačném případě mohou mít fatální dopad na loajalitu našich zákazníků.

Iveta Rossová
product manager





10. výročí MND Energie

jsme oslavili s našimi zákazníky i zaměstnanci

LETOS JSME V MND ENERGIE OSLAVILI 10. VÝROČÍ DODÁVEK PLYNU A ELEKTŘINY NAPŘÍČ ČESKÝM TRHEM A USPOŘÁDALI JSME SOUTĚŽ O ZÁJEZD NA MORAVU. SPOLU S VÁMI A NAŠIMI ZÁKAZNÍKY JSME SE PODÍVALI DO ZÁKULISÍ MND, NAVŠTÍVILI JSME MÍSTA, ODKUD VYCHÁZÍ NAŠE ČINNOST, A KAM SE JEN TAK NĚKDO NEPODÍVÁ. 60 LIDÍ TEĎ UŽ VÍ, CO JE TO PRŮZKUMNÝ VRT, JAK SE TĚŽÍ ROPA NEBO I TO, ŽE PLYN V ZÁSOBNÍKU SE NEUKLÁDÁ DO NÁDRŽÍ. ZAPOJIT SE MOHLI ZAMĚŠTNANCI MND, SKUPINY KKCG, ALE I ŠIROKÁ VEŘEJNOST. PO DOBU 10 TÝDNŮ SE TÉTO SOUTĚŽE ZÚČASTNILO NA 3 500 LIDÍ.

Kampaň k našemu 10. výročí jsme koncipovali tak, aby zábavnou formou přiblížila veřejnosti oblast energetiky, plynárenství, ale také historii MND. Jejím cílem však bylo také umožnit výhercům navštívit místa, odkud pochází naše hodnoty, a prohloubit tak jejich napojení na MND.

Jak naše „oslava“ probíhala?

Po dobu deseti týdnů se soutěžící účastnili deseti kvízových kol, kdy z každého kola vyhrál vždy jeden zaměstnanec MND, skupiny KKCG a také jeden zástupce veřejnosti. Každý si s sebou mohl vzít doprovod a vyrazit s námi na unikátní zájezd na Moravu, do našich provozů – do míst, kam se jen tak někdo nepodívá. Celkem 60 lidí navštívilo průzkumný vrt v Koryčanech, podzemní zásobníky plynu v Dambořicích a Uhřicích, a také Muzeum naftového dobývání a geologie v Hodoníně. Provedli nás kolegové, kteří si pro nás připravili odborný výklad a sdíleli s námi zajímavosti ze své praxe.

Děkujeme za vaši pochvalu

Věříme, že se z našich zájezdů domů vrátili naši noví „ambasadoři“, kteří své zážitky a znalosti mohou sdílet dál se svými známými. To jste nám v rámci svých

hodnocení potvrdili, zároveň jste také ocenili nejen unikátnost programu, ale i odborný výklad či skvělé organizační zajištění. Děkujeme.

Výsledky, které mluví samy za sebe

Kampaní k 10. výročí jsme na www.mnd.cz přivedli přes 256 000 uživatelů a na sociálních sítích jich oslovili více než milion. Na Facebooku jsme získali přes 400 pozitivních recenzí, 3 100 lajků a 88 sdílení.

Úspěch díky týmové práci

Děkujeme všem, kteří jste se podíleli na přípravě a realizaci této kampaně, jmenovitě Janu Duroňovi, vedoucímu úseku vrtání a POS ze společnosti MND Drilling & Services, Radimu Blažejovi, vedoucímu provozně-obchodního úseku ze společnosti MND Energy Storage a Miroslavě Orlové, asistentce ředitele ze společnosti MND Drilling & Services. V neposlední řadě díky patří také Stanislavu Benadovi, řediteli Muzea naftového dobývání a geologie, a Pavle Nečas Benadové, průvodkyni muzea.

Za celý tým marketingu a komunikace
MND Energie, a.s.

Tereza Lázenská a Petr Martinák

Zájezdy na Moravu představily práci MND našim zaměstnancům, kolegům i zákazníkům

NA VÝPRAVU ZA PŘÍBĚHEM TĚŽBY ROPY A PLYNU SE VYPRAVILO DOHROMADY 60 LIDÍ. VŠECHNY TŘI TURNUSY ZÁJEZDŮ S MND MĚLY JEDNO SPOLEČNÉ – NIKDO Z ÚČASTNÍKŮ VŮBEC NETUŠIL, JAK VRT VYPADÁ, LOŽISKO SI PŘEDSTAVOVALI JAKO JESKYNI S ROPOU A PLYNEM POD ZEMÍ A ZÁSOBNÍK PLYNU JAKO JAKOUSÍ NÁDRŽ, KTEROU JSME VYBUDOVALI JAKO SKLAD.



Vlastně měly ještě jednu společnou věc – bez nadsázky všichni odjížděli nadšení. 60 lidí se tak dozvědělo, jak sofistikovanou, náročnou a mnohdy tvrdou práci naši lidé na vrtech či na zásobnících vykonávají.

Itinerář všech tří zájezdů byl stejný – první den dopoledne se jelo do Koryčan, kde si nás kolem poledne na náměstí převzali kolegové z Drillingu. Nastoupili jsme do dodávek a přešli úzkou lesní cestou až k vrtu. Počasí vyšlo skvěle, lesy zářily podzimními barvami. U vrtné věže si skupinu převzal Jenda Duroň a krok za krokem představil práci vrtné věže. A to pěkně ze široka od toho, z čeho se ložisko skládá, jaké jsou v hlubinách horniny a jakými vrtáky se skrz ně dostat. Zvědaví návštěvníci si mohli vyzkoušet, jak voní (či páchne) ropa a odnést si i kus jádra.

Po základním brífinku jsme vyrazili na samotnou věž, nejprve přes nádrže, kde se míchá výplach. A pak už na první pracovní plošinu, takzvaný stůl. V době, kdy

jsme byli na místě, bylo již dovrženo a chystala se čerpací zkouška. Návštěvníci tak nezažili ten nejostřejší provoz, ale zato měli více času na průzkum pracovního prostředí „vrtáků“ a nikomu nepřekáželi. Následovala důkladná prohlídka a zodpovězení všech dotazů (nejčastější otázka zněla: „Jak je možné, že dokážete ten vrt směřovat? A ty trubky se jako ohnou?“).

Účastníci zájezdu byli velmi překvapení a nadšení (a to naprosto vážně) z toho, že viděli takovou věc zblízka. Nikdo z nich předtím absolutně netušil, jak tvrdá dřina na věži je. A to jsme tam byli za hezkého počasí, kdy svítilo sluníčko a bylo příjemných 16 stupňů.

Zpátky do autobusu, po cestě spořádat oběd a hurá na zásobník do Dambořic! Tady se nás ujal Radim Blažej, dostali jsme kávu, podívali se, jak se areál stavěl, a pak už se vydali na prohlídku – nejdříve jsme okoukli velín, kde nám Radim popsal základní princip fungování zásobníku a vysvětlil, jak vlastně funguje trh s plynem. Všichni byli u vytržení, jak velký rozdíl je mezi



podzemním zásobníkem plynu a vrtnou věží, protože zde je všechno čisté, naleštěné a blyští se. Všichni vtipkovali, jestli v areálu mají nějakého zaměstnance, který leští všechno to potrubí. Prohlédli jsme si kompresorovnu a také další části komplexu, kde se plyn upravuje a zbavuje nečistot. Složitost celé procedury návštěvníky fascinovala. Už jen skutečnost, kolik kroků celý proces obsahuje a jak je flexibilní, nešla mnohým na rozum. Ze zásobníku v Dambořicích jsme se vydali ještě o pár set metrů na středisko Uhřetice, kde jsme si prohlédli kozlíky a Radim vysvětlil, jak si těžba a zásobník mohou vycházet vstříc. Společné foto u kozlíku a jede se dál – tentokrát už do Zaječ, kde nás čekalo ubytování, degustace míst-

ních vín, večere a volná zábava. Kdo by čekal party až do rána, asi by byl zklamaný, všichni byli pěkně utahaní, takže o desáté se většina trousila do svých pokojů. Ráno nás čekala snídaně a pak cesta do Hodonína, konkrétně Muzea naftového dobývání a geologie, kde jsme svou cestu za poznáním završili informacemi nabitou přednáškou pana Benady. Nakonec si každý odnesl i malý suvenýr – sklenku ropy z Moravy (snad se nikomu nevyvila do kufru). Cestovatele jsme samozřejmě nemohli na cestu zpět vypustit hladové, a proto je čekal ještě výborný oběd v Lužicích.

Martin Beneš

A jaké máme od účastníků zájezdu ohlasy?

Vůbec nic bych neměnila. Zájezd byl úžasný a musím jen a jen chválit. Prostředí, lokality a organizaci. Petr s Terezou se nám věnovali po všech stránkách a na všech lokalitách byli všichni milí a vše bylo naprosto perfektní. Za mě palec nahoru a příště bych se zase nějakého zájezdu s Vámi ráda zúčastnila.

Celý zájezd byl skvěle zorganizovaný a předčil má očekávání. Nejen, že byl nabitý zajímavými informacemi, ale i o nás bylo krásně postaráno a moc jsem si vše užila. Děkuji moc:)

Zájezd byl naprosto perfektní - velké poděkování a obdiv celému organizačnímu týmu! Všechno bylo velice milé a vřelé od prvního pozdravu před autobusem až po rozloučení. Moc oceňuji možnost podívat se takto „do terénu“ a slyšet, jak co funguje - dal by se tam takto strávit i celý den, čili jediné mé doporučení je protáhnout časovou dotaci. Ještě jednou moc děkuji za to, co děláte, a jak to děláte – máme jen ty nejlepší zážitky!

Zájezd byl organizován s velkou noblesou a pohodlím, dárky našly perfektní využití. Zlepšovat se dá vždycky, ale tento zájezd byl naprosto dokonalý. Spokojenost, vše výborné.

Všechno bylo perfektní, dobře poskládáno, zorganizováno a vše výborně zajištěno. Ze strany organizátorů byly včas a dobře podávány informace. Prostě to nemělo chybu!





Milník na Ukrajině

Denní těžba přesáhla 400 tisíc kubíků plynu

V SOBOTU 26. ŘÍJNA DOSÁHLA NAŠE TĚŽBA NA UKRAJINĚ 419 TISÍC KUBÍKŮ PLYNU ZA DEN. JE TO DOSAVADNÍ REKORD ZA DESETILETÉ PŮSOBNÍ MND V ZEMI. PRO PŘEDSTAVU: NA JIŽNÍ MORAVĚ ČINÍ AKTUÁLNÍ PRODUKCE OKOLO 180 TISÍC KUBÍKŮ. UKAZUJE TO OBROVSKÝ POTENCIÁL, KTERÝ NA UKRAJINĚ POSTUPNĚ ODKRÝVÁME. NAŠE PLÁNY POČÍTÁJÍ S DALŠÍM VÝRAZNÝM RŮSTEM.

Nyní (na konci listopadu) osciluje ukrajinská produkce okolo 370 tisíc kubíků kvůli vysokým tlakům v tranzitním plynovodu, ale to by se snad mělo brzy zlepšit. MND (respektive dceřinou společnost Horyzonty) nelimitují tolik zásoby, jako spíše technologie. Plynovod, kterým nyní dopravujeme vytěžený plyn, neumožňuje z licence Tynivská transportovat víc než 300 tisíc kubíků. Současný plyno-

vod bude potřeba posílit. Dále se pracuje na novém, vhodnějším místě připojení do transportní sítě. Toto řešení bude znamenat výstavbu nových 16 kilometrů plynovodu.

Právě Tynivská má aktuálně největší potenciál. Těžit se tam začalo teprve v polovině letošního roku, což obnášelo také stavbu zcela nové infrastruktury. To je proces, který bude pokračovat i v příštím roce. „Cílem, které-



ho bychom měli po dokončení nového plynovodu dosáhnout, je na Tynivské těžit 700 tisíc kubíků denně," představuje plán společnosti Lukáš Svozil, šéf ukrajinské části MND. 700 tisíc kubíků denně je tři a půl krát větší objem, než aktuálně těžíme na jižní Moravě. A to je pouhá jedna licence.

Dobrá zpráva je, že se na Tynivské podařilo vyřešit spor s konkurenční firmou, která na území vznášela nároky. Díky dohodě máme nyní možnost dostat se k zmiňovanému maximu 700 tisíc kubíků.

Aktuálně Tynivská produkuje 270 tisíc kubíků z pěti vrtů – z toho čtyři mají duální vystrojení, takže se de facto jedná o devět vrtů.

„Plánujeme v nejbližší době odvrátit další čtyři vrty, pravděpodobně na přelomu roku. S výstavbou nového plynovodu začneme v prosinci. Počítáme, že realizace potrvá zhruba čtyři měsíce. Samozřejmě bude záležet na tom, jak bude probíhat zima," popisuje Lukáš Svozil.

Rozšíření Girske a velký potenciál na Žukivské

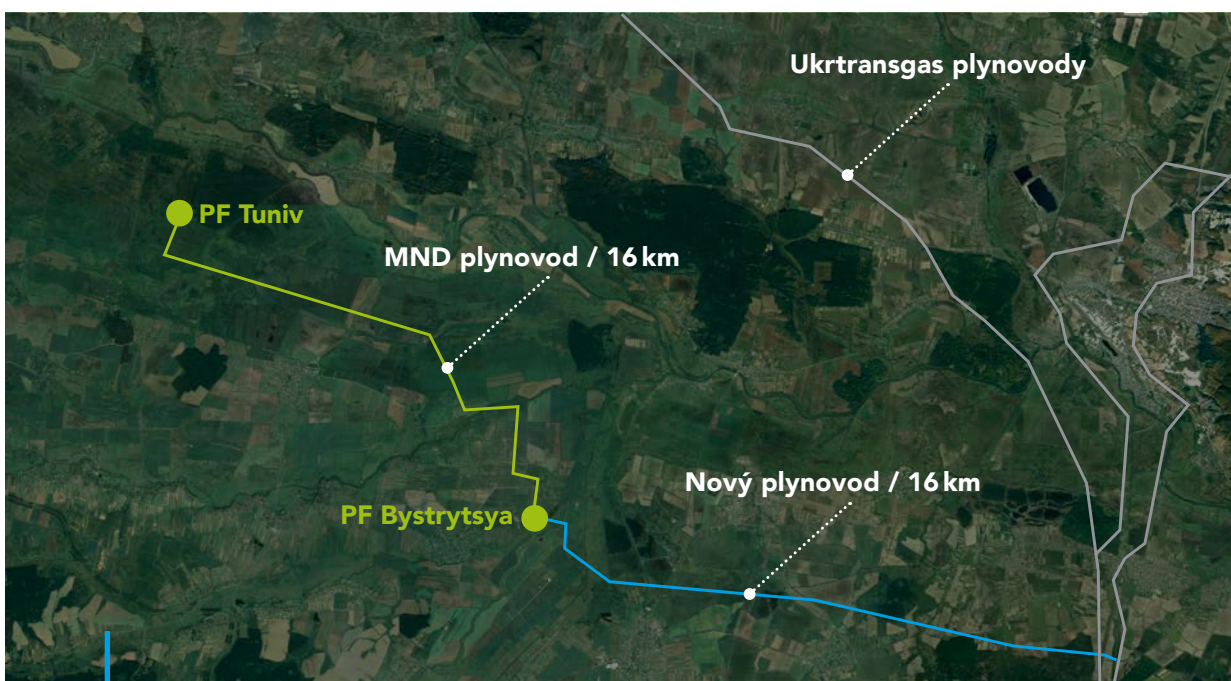
Zároveň běží těžba na licenci Girska, kterou jsme navíc rozšířili nákupem licence Pivdeno-Girska (Jižní-Girska)

na sousední oblast na jihu. Licence Pivdeno-Girska využije našich znalostí v této oblasti. V předešlých letech jsme zde změřili 3D seismiku a provedli její interpretaci. Z pohledu vrtání je oblast taktéž dobře známá a v případě potvrzení našich představ o akumulaci uhlovodíků bude jednoduché a rychlé připojit se na stávající těžební technologii, která se nachází na licenci Girska.

Pro rok 2025 je ve hře ještě licence Žukivská na východě Ukrajiny v Poltavské oblasti, kde jsme dokončili 3D seismiku a data nyní analyzují hodonínští geologové. Očekávají se bohaté zásoby, minimálně v podobném měřítku jako jsou na Tynivské. Vrtat by se tam mohlo začít na konci příštího roku, pokud ovšem bude situace příznivá. Jedná se přece jen o lokalitu, která je nyní asi 150 kilometrů od válečné fronty.

„3D seismika nám potvrzuje geologickou stavbu, kterou naši geologové interpretovali již na základě starších 2D seismických dat. Potenciál Žukivské je velmi slibný a věřím, že se potvrdí po vrtání plánovaných sond," avizuje Lukáš.

Martin Beneš



PO DOKONČENÍ NOVÉHO PLYNOVODU BYCHOM MĚLI NA TYNIVSKÉ TĚŽIT

700 tisíc kubíků denně

MND míří do bateriového byznysu

Co přinesou projekty BESS?

MND PŘIPRAVUJE NEJVĚTŠÍ INVESTICI ROKU 2025 – BATERIOVÉ ÚLOŽIŠTĚ V BŘECLAVI O VÝKONU 12 MW A KAPACITĚ PŘES 30 MWH. TENTO PROJEKT ZNAMENÁ NÁŠ VSTUP DO OBLASTI, KTERÁ ZÁSADNĚ MĚNÍ ENERGETIKU. BATERIOVÁ ÚLOŽIŠTĚ ZAJIŠTÍ STABILITU SÍTĚ, OBCHODNÍ FLEXIBILITU A PŘÍSPÍVAJÍ K PŘECHODU NA UDRŽITELNĚJŠÍ ENERGETICKÝ MIX S VYŠŠÍM PODÍLEM OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ.

Nová legislativa a klesající ceny baterií otevírají v Česku nové příležitosti. MND chce nejen rozvíjet projekty u nás, ale i na pokročilejších trzích v Německu. Flexibilita baterií bude hrát klíčovou roli ve vyvažování poptávky, zvládání cenových výkyvů a podpoře dekarbonizace energetiky. S Břeclaví začínáme, další projekty budou následovat.

Bateriová úložiště jsou vedle plynových elektráren podstatným prvkem moderní energetiky a zdrojem potřebné flexibility, který má pomoci přechodu od uhlíkových elektráren na energetický mix s větším podílem obnovitelných zdrojů. V Evropě se za poslední dva roky objem instalované kapacity úložných baterií zdvojnásobil a blíží se 20 GWh. Do roku 2030 se očekává nárůst až na 120 GW, aby bylo možné dosáhnout stanovených klimatických cílů.

Zatímco v Německu, Itálii, Holandsku nebo Velké Británii, které mají podstatný podíl na uvedených 20 GWh, je trh s velkými bateriovými úložišti v plném proudu,

v Česku se teprve nyní, po sedmi letech příprav dokončuje potřebná legislativa a regulační podmínky, které umožní baterie připojit a provozovat bez omezení. Dosud u nás bylo instalováno do 100 MW baterií, z nichž drtivá většina byla připojena jako součást výrobního zdroje, tzn. konvenční elektrárny, teplárny, plynového zdroje apod. Investice realizovali zejména provozovatelé těchto zdrojů.

Nová legislativa má umožnit připojení samostatné baterie přímo do sítě jako samostatnou licencovanou činnost ukládání elektřiny. Tím se otevírá prostor i pro další investory. Ceny baterií v posledních letech klesly o téměř polovinu, nicméně pro pozitivní obchodní model je potřeba umět využít celou paletu příležitostí na energetických trzích.

Od roku 2021 funguje v ČR trh s podpůrnými službami pro vyrovnaní sítě, který organizuje provozovatel přenosové soustavy ČEPS (Česká elektroenergetická přenosová soustava), odpovědný za stabilitu celé energetické soustavy. Baterie se mohou účastnit denních aukcí



**PRVNÍ PROJEKT VE FÁZI PŘÍPRAVY
BUDE BUDE REALIZOVÁN V BŘECLAVI
O VÝKONU 12 MW A KAPACITĚ**

30 MWh

a velmi rychle poskytnout svůj výkon oběma směry, tzn. nabíjet se z přebytků elektřiny nebo dodávat chybějící elektřinu v závislosti na rovnováze mezi výrobou a spotřebou. Baterie dostanou zaplacení za svou připravenost i za reálně dodanou elektřinu během povelů ČEPSu k aktivaci.

Dále je možné obchodovat na krátkodobých trzích s elektřinou až do úrovně jednotlivých hodin, respektive patnáctiminutových intervalů, na které se v energetice přešlo od července tohoto roku. Vlivem růstu podílu obnovitelných zdrojů a budoucímu odklonu od uhlí lze očekávat větší volatilitu cen během dne včetně extrémů, kdy ceny padají do záporných hodnot nebo naopak přesahují i desetinásobek průměrné ceny. Baterie umožňuje rozdíl mezi cenami během dne využít, tzn. levně energii nabít a drazí ji vybit. Tomu se říká arbitráž spotu. Může to znít jako spekulace, ale tím opět pomáhá vyvažovat přebytky, např. vlivem výroby solárních elektráren, a nedostatky v soustavě ráno a večer skrze cenové signály.

V neposlední řadě může baterie sloužit jako nástroj pro vyrovnávání odchylek mezi očekávanou výrobou či spotřebou a skutečností. Ceny odchylek rostou se zvyšující se poptávkou a s náklady na vyvažování sítě při rostoucí spotřebě.

MND připravuje první projekt v Břeclavi

Trading MND má zkušenosti s uvedenými trhy a používá pokročilé algoritmy, které dále zdokonaluje. Navíc se připravuje i na roli tzv. agregátora flexibility s cílem obchodovat s podpůrnými službami. To se týká jak baterií, tak nedávno dokončeného plynového zdroje Gas to Power o výkonu 2,6 MW v Borkovanech.

MND se tedy rozhodly pustit se také do businessu s velkými bateriovými úložišti. První projekt v Břeclavi o výkonu 12 MW a kapacitě přes 30 MWh je ve fázi přípravy na instalaci a měl by být dokončen do konce roku 2025. Další projekty budou následovat a paralelně jsou rozvíjeny příležitosti pro baterie také v Německu. Tam je trh v tomto ohledu o něco dále a pro baterie jsou regulační podmínky velmi příznivé. Baterie zde mají odpuštěny veškeré poplatky za využití sítě na

**AKTUÁLNĚ PROBÍHÁ VÝBĚROVÉ
ŘÍZENÍ NA BATERIOVÉ ÚLOŽIŠTĚ
O KAPACITĚ**

25 MWh

20 let, což odpovídá jejich očekávané životnosti. Schvalovací procesy jsou však náročnější a na trhu působí velká konkurence investorů. Přesto se již rysují první lokality, kde jsme v pokročilé fázi schvalování baterií obdobné velikosti jako v Břeclavi.

Obchodovat flexibilitu tedy umíme a Trading se už těší, až bude mít novou „hračku“ k dispozici.

Baterky i pro naše fotovoltaiky

Kromě BESS (Battery Energy Storage System) Břeclav stále hledáme i další příležitosti pro realizace bateriových úložišť, mezi něž patří také menší BESS pro naše FVE Orlová I. a Mušov I. V obou případech se jedná o úložiště o parametrech 2 MW výkonu a 5 MWh kapacity, pro které po vyhodnocení výběrového řízení, v němž jsme plně využili poznatky z Břeclavi, připravujeme smluvní dokumenty tak, abychom do konce letošního roku mohli zahájit přípravné fáze realizace.

Na základě obdržených možností technického řešení kolegové z MND Trading zpracovávají matematické výpočtové modely pro další úložiště, tentokrát v rámci plánované výstavby FVE Mušov II.

Podařilo se nám také uzavřít smlouvu o připojení do hodonínské rozvodny EG.D v oblasti Pánova. Proto aktuálně probíhá výběrové řízení na bateriové úložiště o výkonu 10 MW a kapacitě 25 MWh, jehož vyhodnocení je plánováno do konce letošního roku, a po následném doplnění a dopracování smluvních dokumentů by mohla být zakázka podepsána na začátku roku 2025. Pokud v případě Břeclavi půjde vše, jak má, měl by první velký projekt BESS od MND uveden do trvalého provozu v lednu roku 2026. V rámci menších bateriových úložišť u našich FVE bychom tyto procesy, poněkud jednoduší, mohli zvládnout již do konce třetího čtvrtletí roku 2025.

František Vašek
senior strategy advisor

Roman Kroutil
projektový manažer

Ministr průmyslu oficiálně zahájil provoz našich kogenerátorů v Borkovanech

V POLOVINĚ ŘÍJNA JSME SLAVNOSTNĚ SPUSTILI PRVNÍ PROJEKT KOGENERAČNÍCH JEDNOTEK NAPOJENÝCH PŘÍMO NA PLYNOVÝ VRT V BORKOVANECH. ZAŘÍZENÍ, KTERÉ JE PRVNÍ SVÉHO DRUHU V ČESKU, SI PŘIJEL PROHLÉDNOUT I MINISTR PRŮMYSLU A OBCHODU LUKÁŠ VLČEK.



Ten ocenil, že kogenerační jednotky vyrábí česká firma Gen Tec, která zároveň využívá český plyn vytěžený MND. Instalaci tvoří šest jednotek s celkovým výkonem 3 000 kW, které jsou umístěny v sousedství a přímo napojeny na Těžební středisko Borkovany II. Hlavní zdroj zemního plynu na tomto středisku je podle sdělení MND vrt Klobouky 3, aktuálně nejvýkonnější těžební plynový vrt v Česku o hloubce přes 2 800 metrů a s produkcí plynu 70 tisíc kubiků za den. Už nyní pracují MND a GENTEC CHP na dalších podobných projektech, a to i v zahraničí, včetně nasazení na Ukrajině.





„Tento projekt ukazuje, kam by měla směřovat česká energetika, která potřebuje projekty podobného významu. Česká energetika není jen o tom, že vybudujeme velké jaderné bloky, ale že modernizujeme přenosovou soustavu, investujeme do obnovitelných zdrojů, vylepšujeme legislativu. Ale to všechno může fungovat jen tehdy, pokud budeme mít dostatek podobných projektů, které nám pomáhají vyrovnávat celou soustavu a které v energetickém mixu potřebujeme.“

Lukáš Vlček

ministr průmyslu a obchodu



„Využívání našeho plynu přímo ze sond pro regulaci nerovnovážných stavů v elektrizační soustavě Česka je jedním z projektů, ve kterých spatřujeme velký potenciál. V posledních letech se snažíme hledat příležitosti v perspektivních segmentech energetiky 21. století.“

Jana Hamršmířová

ředitelka divize Energy MND

 Česká televize



Seznam Zprávy



iDNES.cz



 Ekonomický deník



INSTALACI TVOŘÍ ŠEST JEDNOTEK
S CELKOVÝM VÝKONEM

3 000 kW



Kampaň mělkých vrtů

začne v příštím roce na základě výsledků poslední 3D seismiky

NA PŘÍŠTÍ ROK PŘIPRAVILI NAŠI GEOLOGOVÉ SÉRII VRTŮ, KTERÉ VYTIPOVALI NA ZÁKLADĚ POSLEDNÍHO VELKÉHO 3D SEISMICKÉHO MĚŘENÍ. KAMPAŇ ZAHÁJÍ V DRUHÉ POLOVINĚ ROKU V OBLASTI DUBŇAN A SKORONIC. JEŠTĚ BĚHEM PROSINCE SE ZAČNE OVŠEM PRACOVAT NA POSLEDNÍM VRTU LETOŠNÍ SEZONY – MIKULOVU 3.

Vtěchto dnech navíc vrcholí čerpací pokus na vrtu v Koryčanech, který rozhodne, zda byl projekt úspěšný. Podle všeho by vrt měl být pozitivní, je to totiž ložisko, které je poměrně dobře prozkoumané, i když vcelku komplikované. Z hloubky 1 900 metrů bychom měli začít těžit ropu. „Jedná se o několikátý vrt do ložiska, syčení a kontakty mezi ropou a vodou či ropou a plynem jsou známy,“ popisuje vedoucí úseku geologie Tomáš Baldrián.

Ještě v prosinci začnou práce na vrtu Mikulov 3, se kterým se původně mělo začít až v příštím roce. Cílová hloubka je podobná jako u Koryčan, a to 1 770 metrů. Sonda číslo 3 je v těsném sousedství sondy Mikulov 5.

„Pětka již dotěžila a trojka cílí na sousední kru. Šance jsou tam relativně dobré, ale stále je to jen průzkum. Může se ukázat, že kra netěsnila a my jsme veškerý plyn již vytěžili pětkou,“ poukazuje Baldrián.

Výhodou je, že Mikulov 3 může začít ihned těžit, protože přípojka je hned vedle, nemusí se nic stavět. A vzhledem k tomu, že sousední sonda dotěžila, tak není moc na co čekat. Mikulov 3 by tak měl přispět ke splnění

plánu těžby v příštím roce, protože by měla být produktivní za pár měsíců. Podle schváleného finančního plánu chystají geologové zahájit v první pololetí vrt Dambořice 9a, což je úhyb z „dambořické devítky“. Pak bude následovat krátká pauza a v druhé polovině roku zahájíme kampaň mělkých vrtů v oblasti Dubňan a Skornic. To budou první vrtů posledního 3D seismického měření. „Pro první kampaň jsme vybrali projekty Skornice 1 a 2. Cílí jak na ropu, tak na plyn a jsou nejsnáze přístupné. Pokud budou pozitivní, další projekty budou následovat,“ předpokládá Tomáš Baldrián.

Hodonínští geologové navíc nyní intenzivně pracují na interpretaci dat na ukrajinské licenci Žukivská, kde probíhalo 3D seismické měření v průběhu tohoto roku. Ještě letos hodlají označit cíle a v příštím roce je v plánu provést první průzkumný vrt.

„Jsou to vysoce kvalitní data zobrazující struktury spojené se solným pněm. Očekáváme přípravu dvou až tří projektů se značným potenciálem,“ slibuje na závěr geolog Tomáš Baldrián.

Martin Beneš

VRT V KORYČANECH / HLOUBKA

1 900 m

VRT MIKULOV 3 / HLOUBKA

1 770 m





Likvidace starých vrtů v Berlíně

V LÉTĚ TOHOTO ROKU ZAHÁJILA SPOLEČNOST MND DS PROJEKT LIKVIDACE NĚKOLIKA VRTŮ PODZEMNÍHO ZÁSOBNÍKU PLYNU BERLIN ERDGASSPEICHER (BES), KTERÝ SE NACHÁZÍ PŘÍMO V BERLÍNĚ. NAŠE SPOLEČNOST ZDE VYUŽÍVÁ SOUPRAVU MD 80, KTEROU OPERUJÍ PRIMÁRNĚ ZAMĚŠTNANCI MND GERMANY, ČÍMŽ SE NÁM PODAŘILO VYJÍT VSTRČÍ POŽADAVKU ZÁKAZNÍKA NA ALESPON ČÁSTEČNĚ NĚMECKY MLUVÍCÍ OSÁDKU. SOUPRAVA MD 80 SE TAKTO NAVÍC PO NĚKOLIKA LETECH OD SVÉHO UVEDENÍ DO PROVOZU VRÁTILA ZPĚT NA ZAHRANIČNÍ TRH, PRO KTERÝ BYLA PRIMÁRNĚ URČENA.

Souprava Streicher MD 80 byla pro potřeby projektu vybavena nádržovým systémem s výplachovým čerpadlem Tecniwell, preventivní sestavou Shaffer 11" 5K a dalším nezbytným zařízením. Práce jsou prováděny sedm dní v týdnu a realizují se jen ranní směny. Celou osádka POS tvoří pracovníci společnosti MND Germany. Klíčoví zaměstnanci MND Germany byli zaškoleni na obsluhu soupravy MD80 v Lužicích. Na několik prvních montáží a stavění soupravy MD 80 byl přizván mechanik a elektrikář z Lužic.

Celkem by v průběhu projektu mělo být zlikvidováno třináct zásobníkových sond na třech pracovních plochách. Likvidace jedné sondy trvá v průměru patnáct dní a práce pro BES by měly být ukončeny v dubnu 2025. Společnost BES je významným hráčem na německém trhu s plynem. Specializuje se na skladování zemního plynu a poskytuje klíčové služby v oblasti energetiky. BES se rozhodla pro spolupráci s MND díky technické odbornosti, kterou jsme prokázali již na předchozím úspěšném projektu se soupravou MD 150. Společnost BES byla navíc nespokojena s výkonem předchozího dodavatele prací, což otevřelo dveře pro opětovnou spolupráci s MND, a to i přes značnou vzdálenost mezi pracovištěm a základnami našich společností (Lužice a Celle). Projekt BES je klíčovým krokem

v naplňování plánů MND DS na rozšíření aktivit v oblasti likvidace starých vrtů (Plug and Abandonment – P & A) mimo Českou republiku. Tento projekt také rozšiřuje portfolio aktivit naší německé pobočky, MND Germany, která doposud provozovala pouze jednu vrtnou osádku se soupravou Rig40 a zaměřovala se především na vrtání středně hlubokých vrtů. Do budoucna se počítá, že soupravu MD80 bude provozovat právě osádka MND Germany.

Německo nabízí značný potenciál pro likvidaci starých vrtů, což představuje významnou příležitost pro další rozvoj v tomto sektoru, ve kterém se očekává prudký nárůst poptávky. Práce P & A nejenže přispívají k ochraně životního prostředí, ale také umožňují využití těchto lokalit pro nové energetické projekty, jako je například geotermální energie, nebo opětovné využití ploch v rámci urbanizačního rozvoje měst. V Německu se v příštích letech dají očekávat významné zakázky a kampaně právě pro tento druh prací. Realizace likvidací vrtů pro BES je tak pilotním projektem plánovaných aktivit v oblasti P & A a dalšího rozvoje strategického působení MND v Německu.

Radovan Jedlička

manažer strategického plánování

Projekt Inlet

V PODZIMNÍM ČÍSLE MND REPORTU V ROCE 2021 JSME VÁS INFORMOVALI O ÚSPĚŠNÉM UKONČENÍ PROJEKTU INSTALACE JEDNOTEK SPU (SILIKAGELOVÉHO SUŠENÍ) ZEMNÍHO PLYNU NA PZP DAMBOŘICE.

Společnost MND Gas Storage prožívala v roce 2023 těžké období, a to vzhledem k přerušení dlouhodobého skladovacího kontraktu, neplnění smluvních závazků ze strany skladovatele plynu a následné nejistoty při urychleném prodeji nečekaně neobsazené kapacity podzemního zásobníku plynu (PZP). Ke všem obchodním problémům se navíc přidaly i ty technické a po otestování silikagelového sušení nebyly dosaženy všechny projektované parametry. Společnost potřebovala další kapitál na investici do vstupních ohřevů a pro doladění celé technologie sušení. V této fázi došlo k navýšení základního kapitálu společnosti a úpis nových akcií přinesl potřebný kapitál pro tento projekt. Projekt byl odsouhlasen a připraven na podzim roku 2023. Za dvanáct měsíců byl úspěšně realizován. Tento článek popisuje technické aspekty projektu, jeho úskalí, ale i úspěšné završení, za které bych manažeru projektu i jeho celému týmu rád poděkoval.

Pavel Marek

předseda představenstva MND Gas Storage



Heaters

Provozní zkušenosti s touto linkou jsou velmi dobré, výsledný rosný bod uhlovodíků po průchodu zemního plynu přes silika gel je výborný – dosahujeme až -40°C . Plyn vstupující do SPU musí splňovat dva základní parametry – vstupní tlak plynu v rozmezí 50–70 barg (hodnota relativního tlaku vůči okolnímu atmosférickému tlaku) a teplotu plynu vyšší než 2°C .

Maximální tlak, který vstupuje do technologie z ložiska, se pohybuje okolo 160 barg, což znamená, že tento tlak musíme zredukovat až na požadovanou hodnotu SPU. Vedlejším efektem redukce tlaku je razantní snížení teploty plynu až o 30°C . Při tomto vysokém tlaku a teplotě vstupujícího plynu do technologie 24°C – 28°C jsme nedosáhli vstupní teploty plynu pro silikagelové sušení vyšší než 2°C . Z tohoto důvodu nebylo možné použít jednotky SPU v celém rozsahu aktivní náplně PZP.

Abychom vyřešili tento nedostatek a zvýšili spolehlivost a flexibilitu celého PZP, rozhodli jsme se spustit projekt „Instalace vstupních ohřevů“ (Inlet Heaters Installation). Cíl projektu byl jasný – vyřešit komplikace se sušením zemního plynu na PZP Dambořice tím, že nainstalujeme ohřevné kotle na vstup plynu do sušících jednotek a předejdeme tento plyn na teplotu až 34°C , což nám umožní provozovat silikagelové sušení v celém tlakovém rozsahu PZP. Projekt byl schválen akcionářem v červenci 2023 s ambiciózním termínem pro uvedení do provozu k 31. říjnu 2024. Pro dodržení termínu byly již v první fázi projektu kritické dva aspekty – podání žádosti na stavební povolení do konce roku 2023 a zajištění dodavatele samotných ohřevů. Těm na projekční činnost a dodavatele kotlů začal proto okamžitě. Pro projekční činnost jsme zvolili společnost Bilfinger Tebodín a jako dodavatel kotlů byla vybrána německá společnost Otto Klein, která má v tomto odvětví dlouholeté zkušenosti.

Práce na vypracování kompletní projektové dokumentace začaly ihned. První ovoce tvrdé práce jsme sklídili již 16. ledna 2024, když jsme obdrželi stavební povolení k projektu. Poté následoval výběr dodavatele technologické a elektronické části projektu. Pro

tyto segmenty byly nakonec vybrány společnosti Bell-Gass a Art-Ex.

Samotná realizace začala v červnu 2024. Během realizace stavební části projektu se objevily první náznaky, že kotle nebudou dodány dle stanoveného harmonogramu. Tyto informace byly později potvrzeny a my jsme museli okamžitě přijmout opatření pro minimalizaci zpoždění celého projektu. Začala intenzivní předvýroba strojní části tak, aby bylo co nejvíce potrubních větví připraveno a po dodání kotlů „jenom“ propojeno na svých místech. První kotel byl na PZP dodán 16. září 2024, druhý potom 30. září 2024, což pro nás znamenalo obrovskou výzvu – provést veškeré instalační práce (strojní i elektro) a uvést oba kotle do provozu za 45, potažmo 31 dnů.

Následovalo mnoho velmi dlouhých pracovních dnů včetně víkendů, které byly pro všechny zúčastněné opravdu náročné. Toto enormní úsilí však nakonec přineslo své výsledky a první kotel byl spuštěn 23. října 2024. Ihned po zahájení provozu následoval 72hodinový test spolehlivosti a performance test. Kotel jsme testovali při různých průtocích od minimálního až po maximální, s výbornými výsledky – při vstupním tlaku 157–154 barg a maximálním průtoku $166\,000\text{ Sm}^3/\text{h}$ jsme neměli sebemenší problém dosáhnout po redukci tlaku teploty nad $+2^{\circ}\text{C}$ jako hlavní podmínky pro provoz silikagelového sušení. U druhého kotle byl zahájen 72hodinový test a performance test 29. října. Opět jsme kotel testovali při různých průtocích a také tento kotel dosahoval výborných výsledků i při maximálním průtoku.

I přes velmi ambiciózní termín a obtíže s dodáním kotlů se nám podařilo projekt dokončit zdárně, včas a také v rámci předem stanoveného rozpočtu. Budget projektu ve výši 55 milionů korun se povedlo dodržet s rezervou téměř pět milionů.

Na závěr bych rád poděkoval všem účastníkům projektu a hlavně celé osádce PZP za velmi dobře odvedenou práci, bez které by nebylo možné termín projektu splnit.

Jiří Šťavík

manažer projektu

Až se zima zeptá...

Plyn

Naplněnost zásobníků v Evropě dosáhla ke konci října 96 procent. Nakonec se nepodařilo docílit 100 procent kvůli vysoké poptávce po zkapalněném plynu v Brazílii a Egyptě. Trápit nás to ale nemusí. Zásobníky se plní z drtivé většiny zkapalněným plynem, který má větší výhřevnost než plyn ruský. Takže v přepočtu na ruský ekvivalent jsou evropské zásobníky naplněny na 100 procent. Bude to ale stačit na pokrytí poptávky v zimě? Je to jednoduché. BUDE! I při chladné zimě předpokládáme, že naplněnost zásobníků ke konci topné sezony by se měla pohybovat kolem 30 procent. Znamená to, že ceny budou směřovat už jen dolů? Bohužel ne. Globální trh s plynem je zejména v prvním kvartálu 2025 velmi napjatý. Nové objemy ply-

nu se na trhu objeví až ve druhé polovině roku 2025. Poptávka v Egyptě a Asii zůstane silná. Spotřeba v Evropě, na základě současné předpovědi počasí na zimu 2024, ukazuje v porovnání se zimou 2023 také nárůst. Tj. bude se soutěžit o to, kdo plyn potřebuje více. Ceny by se měly držet spíše na vyšších hladinách, řekněme 40–50 EUR / MWh. Mohou však nastat dvě události, které by posunuly ceny níže do intervalu 30–40 EUR / MWh, a to: zachování tranzitu plynu přes Ukrajinu (příslušná jednání probíhají) nebo teplejší druhá polovina zimy.

Trh bude velmi citlivý na jakékoliv výpadky na straně dodávek a na nárůsty spotřeby. Směřovat bude k nárůstu cen.

Ropa

Zásadní roli hraje a hraje nestabilita související s konflikty na Blízkém východě, zejména napětí mezi Íránem a Izraelem, a nejistá očekávání ohledně výkonnosti čínské ekonomiky.

Dle posledních zpráv z 13. listopadu 2024 to vypadá, že vzájemné okopávání kotníků Íránu a Izraele by mělo ustát. Takže se trh může vrátit k predikování spotřeby a nabídky. OPEC+ vyhlásil, že nezvýší těžbu, jak sliboval (od prosince 2024). To je dobrá zpráva pro naši těžbu, méně však pro motoristy. Trh momentálně promítá

do cen spíše slabší nárůst poptávky, a proto se ceny pohybují u hranice 70 amerických dolarů. Trh s ropnými produkty však naznačuje, že poptávka není vůbec malá. Proto předpokládáme, že se do konce roku podíváme znovu k 78 USD / b.

Predikovat ceny pro rok 2025 není jednoduché. Vládní podpora čínské ekonomiky by se měla projevit pozitivně někdy v průběhu prvního čtvrtletí 2025. A pokud navíc dobře poběží ekonomika Spojených států amerických, ceny se pod 70 USD trvale neusadí.

Ceny ropy zažily jízdu jako na housenkové dráze



⚡ Elektřina

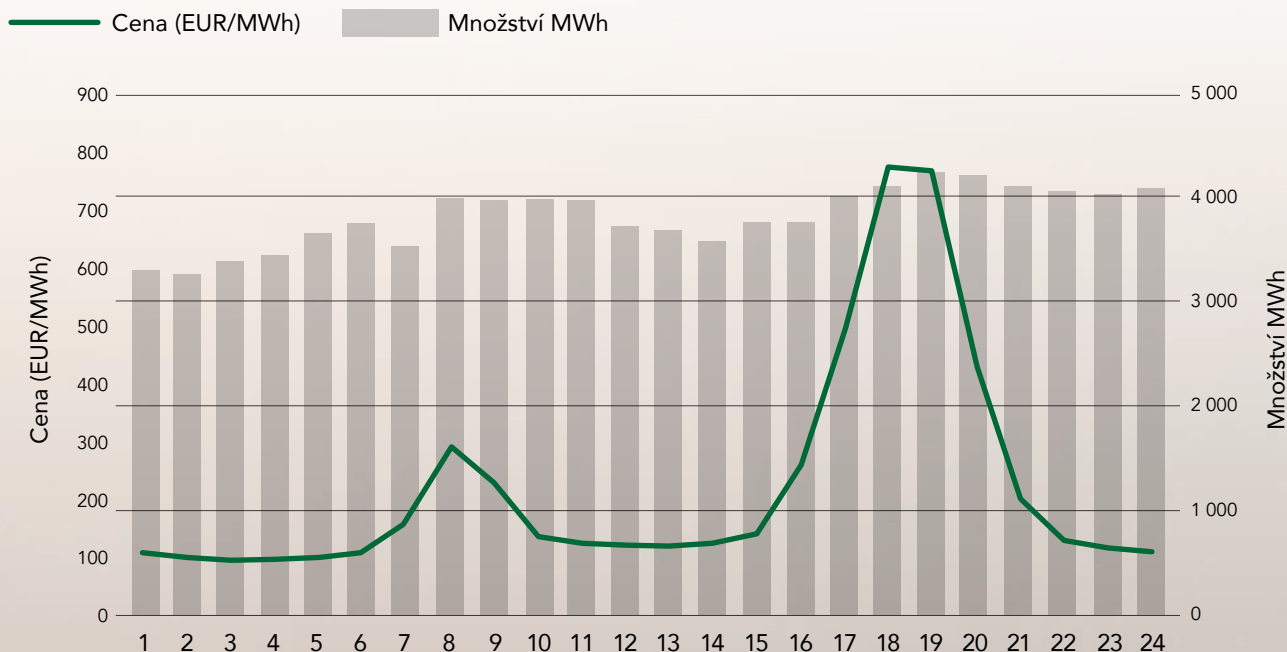
Trh s elektřinou si celé léto užíval nízkých cen. Byl dostatek vody a slunce. Teprve v listopadu jsme nahlédli, co nás čeká v zimě. V týdnu od 4. listopadu do 10. listopadu zažila Evropa málo větru a teploty již odpovídající podzimu a ... co se nestalo, ceny vyskočily hoooooodně vysoko... Některé hodiny dosáhly až 800 EUR / MWh. Teď si k tomu připočteme další pokles teplot, a tím pádem nárůst spotřeby a další odstavení části uhelných kapacit v Německu od prvního kvartálu 2025, a vyjde nám z toho, že riziko vysokých

cen je v nadcházející zimě opravdu vysoké. Přejme si tedy, aby v Severním a Baltském moři pořád foukalo a ceny tak zůstaly „normální“. Pro dokreslení, v období slabého větru Německo importovalo energii ze všech okolních zemí a všechny své dostupné zdroje mělo v provozu. Přesto to nestačilo k udržení „normální ceny“.

Martin Pich

ředitel divize Trading

Ceny v ČR pro den dodávky 6. listopadu 2024



ESG report skupiny MND za rok 2023

ROK 2023 BYL PRO SKUPINU MND V OBLASTI NEFINANČNÍCH AKTIVIT VELMI DŮLEŽITÝ. BYL TO ROK, KDY JSME POKRAČOVALI V HLEDÁNÍ OPTIMÁLNÍHO ŘÍZENÍ ESG A V NASTAVOVÁNÍ VÝKAZNICTVÍ, PŘIČEMŽ JSME NOVÝ SMĚR STRATEGIE SMĚREM K UDRŽITELNOSTI OPŘELI O SNAHU VÝZNAMNĚ PŘÍSPĚT K SUROVINOVÉ BEZPEČNOSTI NAŠEHO STÁTU.



Priority v oblasti ochrany životního prostředí, sociálních aspektů podnikání a řízení podnikatelských činností jsme si původně v naší ESG strategii skupiny MND na léta 2023–2027 stanovili následovně:

Environmentální oblast

- snižování emisí
- soběstačnost ve výrobě elektrické energie z obnovitelných zdrojů energie

Sociální oblast

- bezpečnost
- místní komunity

Oblast odpovědného řízení společnosti

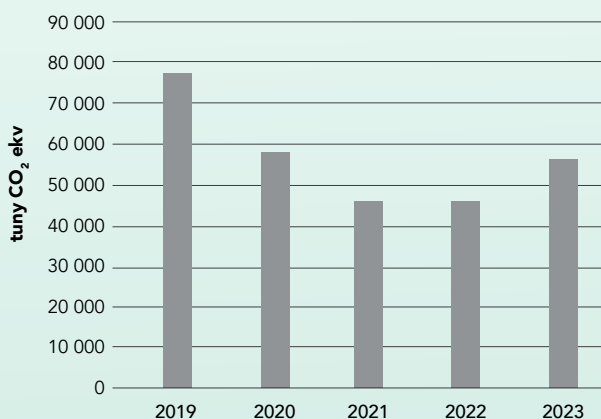
- etické jednání a transparentnost

Zpráva o udržitelnosti skupiny MND za rok 2023, jinými slovy ESG report, je výsledek práce uplynulých měsíců. Na tomto místě z ní představíme některé důležité parametry a jim odpovídající údaje.

Emise skleníkových plynů a dekarbonizační proces

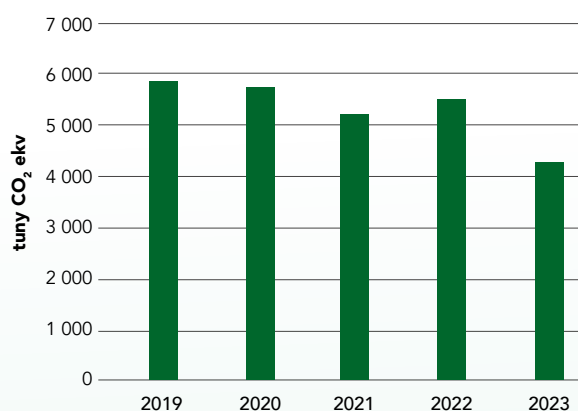
Naše emise ve Scope 1, což jsou emise námi přímo vyprodukované, pocházejí ze spalování fosilních paliv pro výrobu elektřiny a tepla (CO_2 , CH_4 a N_2O), z pohonných hmot pro vozidla, která vlastníme nebo provozujeme (CO_2), z odplynů (ventingu), spalování plynu na flérách (flaring) a fugitivních emisí při těžbě ropy a plynu a skladování zemního plynu (CH_4). Emise Scope 1 jsou v současné době nejvýznamnější kategorií emisí pro energetický sektor, kam patří i naše společnost. V roce 2023 došlo k jejich nárůstu v důsledku navýšení těžby na středisku Hrušky.

Emise Scope 1



Vykazované emise ve Scope 2 se týkají nakupované elektrické energie a jiných dodávaných typů energií. Emise reportujeme podle metodologie location-based. Oproti předchozím letům je v roce 2023 v důsledku potřeby nákupu nižšího množství energie ve Scope 2 patrný mírný pokles. Rovněž tak je zřetelný pokles vůči referenčnímu roku 2019.

Emise Scope 2



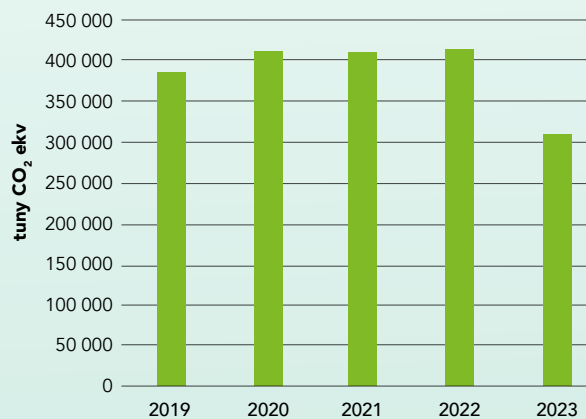
Skupina MND vykazuje emise Scope 3, což jsou naše další nepřímé emise v pěti kategoriích z patnácti, do kterých člení tento typ emisí GHG Protokol.

Jde o:

- nakoupené zboží a služby
- upstream – přeprava a distribuce
- odpad vzniklý při provozu
- upstream – pronajatá aktiva
- použití prodaných produktů

Emise Scope 3

(odpady + nákup zboží + distribuce + leasing + prodaný produkt)



Zamezené emise skleníkových plynů

Jedná se o emise, které nejsou fakticky vypuštěny díky tomu, že je elektřina namísto ze zdrojů celého energetického mixu, kde by fosilní energie byla dominantní, vyrobena pouze z bezemisních obnovitelných zdrojů.

Je možné je tedy označit jako zamezené emise. Postupným náběhem na využívání bezemisních zdrojů energie bráníme vzniku emisí skleníkových plynů, jež by jinak byly vypouštěny. V roce 2023 jsme takto zabránili vypuštění 1 485 tun CO₂ ekv. Srovnání poskytuje tabulka.

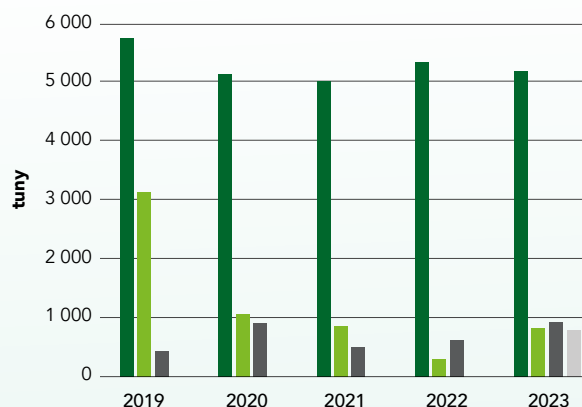
vyrobená energie z OZE		2019	2020	2021	2022	2023
výroba elektřiny z OZE - fotovoltaika	MWh	0	0	0	212,3	40 125
výroba elektřiny z OZE - vítr	MWh	0	0	0	0	0
emisní faktor*		0,428	0,384	0,39	0,408	0,37
zamezené emise	tun CO ₂ ekv	0	0	0	87	1 485

Nakládání s odpady

Součástí ochrany životního prostředí je i bezpečné nakládání s odpady. Odpady vyříděné podle kategorií a katalogových čísel jsou na jednotlivých střediscích shromažďovány v nádobách k tomu určených. Zde jsou druhy a množství odpadu evidovány. Jak si vedeme v rámci uplynulých let, dokumentuje graf.

- množství ostatních odpadů
- množství nebezpečných odpadů
- množství odpadů předaných k recyklaci
- nebezpečný odpad odkloněný z likvidace

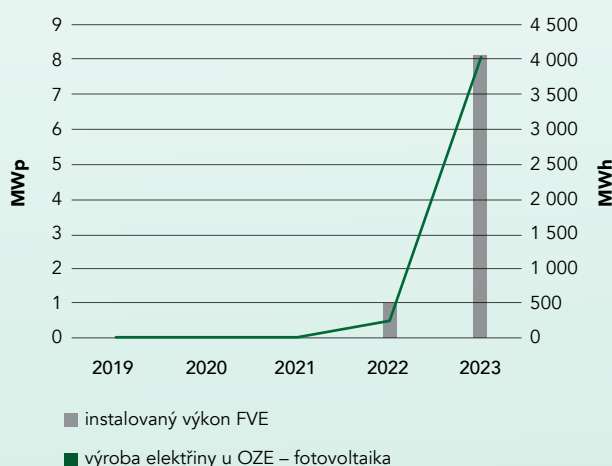
Odpady



Adaptace na klimatickou změnu a přechod na nové zdroje energie

Transformace energetického sektoru nabízí příležitosti pro udržitelný rozvoj, energetickou bezpečnost, zlepšení zdraví, tvorbu pracovních míst a další společenské výhody. Výroba energie z obnovitelných zdrojů je pouze jednou z částí přechodu na nízkoemisní energetiku. Dalším klíčovým faktorem je použití technologií ke zlepšení energetické účinnosti. Naše skupina se v loňském roce soustředila především na fotovoltaiku. K roku 2023 jsme provozovali tři fotovoltaické elektrárny Tichá (instalovaný výkon 1 MWp), Orlová I (instalovaný výkon 7 MWp) a Orlová II (instalovaný výkon 0,1 MWp). Jak se nám dařilo v rámci střednědobého plánu rozvoje rozšířit portfolio OZE, a tím i navýšit instalovaný výkon, je patrné z grafu.

kumulovaný instalovaný výkon OZE & výroba elektřiny z OZE



Místní komunity

V sociální oblasti jsme si vytyčili za cíl podporovat projekty v různých oblastech, včetně sociální péče, vzdělávání, kultury, sportu, ochrany životního prostředí, zlepšování místní infrastruktury a zdravotní péče. Naše činnost má významný ekonomický dopad na rozvoj místních komunit v regionech, kde působíme. Jsme významným zaměstnavatelem a vytváříme pracovní příležitosti i v dodavatelském řetězci. Zdraví a bezpečnost při práci našich provozů je naší nejvyšší prioritou. Je pro nás důležité, aby nás lidé – ať už přímí zaměstnanci nebo lidé žijící v regionech, kde jsme aktivní – mohli kdykoliv kontaktovat a poskytnout nám zpětnou vazbu. Intenzitu zapojení MND do komunitních projektů i výši naší finanční angažovanosti dokumentuje graf.

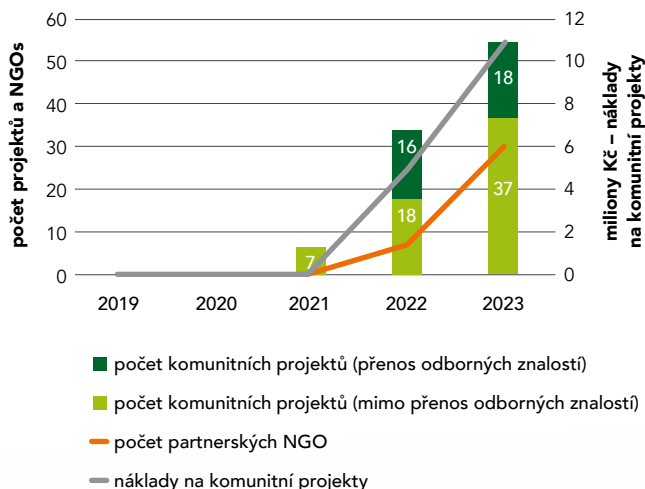
Školení a rozvoj zaměstnanců

Školení a rozvoj našich zaměstnanců považujeme za klíčový faktor úspěchu MND. Kontinuální vzdělávání pokládáme za nezbytné pro dlouhodobý bezpečný a efektivní výkon. O tom svědčí i graf níže, který dokumentuje v perspektivě minulých let naši snahu nejen udržovat, ale i zvyšovat náklady na školení zaměstnanců.

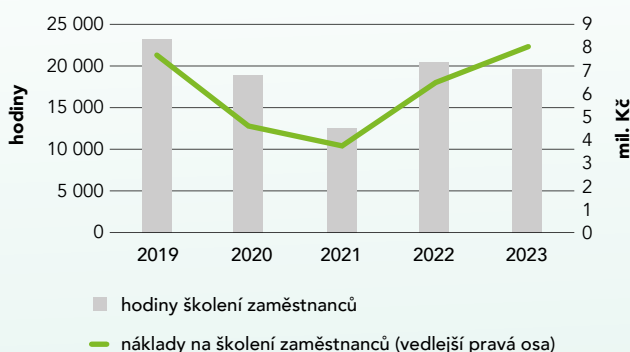
Bezpečnost provozu & BOZP

Pro naši společnost je vzhledem k povaze naší převládající hospodářské činnosti velmi důležitá bezpečnost. Proto pravidelně provádíme vnitřní audity zaměřené na bezpečnost a prevenci rizik havárií. Jsme rovněž auditováni externě. V rámci BOZP sledujeme pracoviště a činnosti s potenciálem k vyšším výskytům úrazů. Zaměřujeme se zejména na pracovní místa s rizikovými faktory souvisejícími s vibracemi, hlukem a prachem. Jak jsme si vedli v oblasti provozní bezpečnosti pohledem počtu významných úniků ropy a plynu a porušení provozní bezpečnosti, respektive BOZP je patrné z grafů.

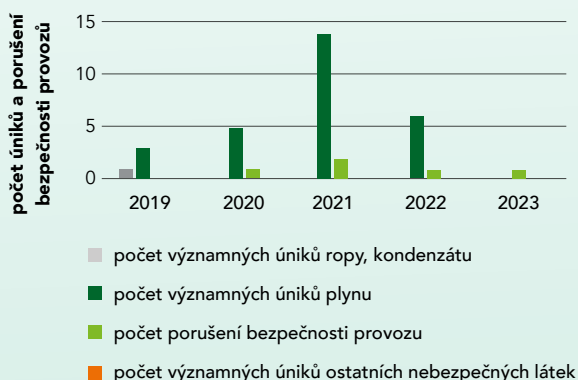
Komunitní projekty & NGOs



Hodiny & náklady na školení zaměstnanců



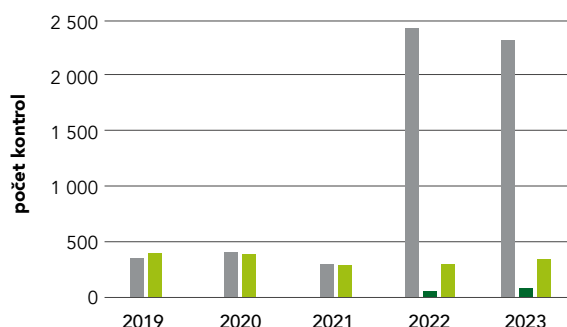
Úniky ropy, plynu a nebezpečných látek & porušení bezpečnosti provozů



V roce 2023 došlo k významnému poklesu počtu pracovních úrazů s lékařským ošetřením, který se snížil ze dvanácti na šest případů, což svědčí o účinnosti zavedených bezpečnostních opatření. Počet pracovních úrazů s pracovní neschopností se rovněž snížil na tři, což je nejnižší hodnota za sledované období. V roce 2023 nebyly zaznamenány žádné smrtelné úrazy. Celkový počet dnů pracovní neschopnosti klesl na 314, což je nejnižší hodnota za posledních pět let.

- počet kontrol bezpečnosti práce a provozu
- počet kontrol vedením
- vlastní pracovní síla pod BOZP

Kontroly BOZP & bezpečnosti provozů



		2019	2020	2021	2022	2023
počet kybernetických přerušení	počet	2	2	0	0	0
hodiny kybernetických přerušení	hodin	4	2	0	0	0
počet technických IT přerušení	počet	22	15	16	7	11
hodiny technických IT přerušení	hodin	78	27	95	14	54

Informační & kybernetická bezpečnost

V oblasti odpovědného řízení společnosti se mimo jiné zaměřujeme na informační a kybernetickou bezpečnost. A přestože v současnosti žádná část skupiny MND není součástí kritické infrastruktury ČR, je pro nás zásadní, abychom vyvíjeli dostatečné úsilí chránit svá data, zařízení a aktivity před průnikem a zneužitím zvenčí. V oblasti kyberbezpečnosti se nám daří počty a délky výpadků informačních systémů (IS) způsobených kybernetickým útokem držet na nízké úrovni. V roce 2023 nedošlo k žádnému přerušení v důsledku kyberútoku. Výpadků IS způsobených technickým selháním jsme v roce 2023 registrovali jedenáct s celkovou délkou 54 hodin, jak dokumentuje níže uvedená tabulka.

Nemůžeme ignorovat události, které nás stále ovlivňují, včetně důsledků invaze Ruska na Ukrajinu, kde nejen rozvíjíme hospodářské aktivity, ale kde působí i mnoho našich kolegů. Proto vzhledem k dynamice geopolitické situace, ale též vzhledem ke změnám ve vývoji v energetickém sektoru a v regulacích souvisejících s ESG musíme být připraveni

rychle a efektivně reagovat, a to i například modifikací naší ESG strategie. Přesto doufáme, že směr, který je nastaven, nám pomůže, aby naše podnikání bylo stále současně smysluplné a odpovědné.

Josef Novotný
koordinátor ESG



Pomoc po povodních v Mikulovicích:

Den plný solidarity a odhodlání

KOLEGOVÉ Z MND ENERGY STORAGE SE VYDALI LETOS V ŘÍJNU POMÁHAT LIDEM ZASAŽENÝM POVODNĚMI, KTERÉ SE PROHNALY ČESKEM A ZVLÁŠTĚ VELKÉ ŠKODY NAPÁCHALY NA SEVERNÍ MORAVĚ. MAGDA LENGÁLOVÁ SEPSALA REPORTÁŽ PRO ČTENÁŘE REPORTU, KTERÁ MŮŽE POSLOUŽIT I JAKO INSPIRACE – TŘEBA K FINANČNÍ POMOCI POŠKOZENÉ OBCI.

Ve čtvrtek 17. října jsme se v ranních hodinách vydali na cestu do Mikulovic, vesnice na pomezí polsko-českých hranic. Cílem naší cesty bylo pomoci při likvidaci následků ničivých povodní, které zasáhly tuto obec. Akci jsme zorganizovali ve spolupráci se spolky, které nás propojily s místní koordinátorkou.

Mikulovicemi protéká řeka Bělá, jež v době povodně napáchala ohromné škody. Dravý proud vzal s sebou zahrady, poškodil domy a výrazně poničil infrastrukturu. Přes noc se bez střechy nad hlavou ocitlo přibližně 225 lidí – tedy zhruba každý desátý obyvatel obce. Tato situace silně rezonovala mezi námi, jelikož někteří z nás sami před dvěma lety zažili na vlastní kůži ničivé tornádo a věděli, jakou bolest může přírodní živěl přinést. Bylo tedy jasné, že severu musíme nabídnout svou pomoc.

Naše skupina, čítající dvanáct dobrovolníků, dorazila do Mikulovic v ranních hodinách. Hned po příjezdu jsme byli rozděleni do tří týmů: na dvě mužské a na jednu ženskou skupinu. První tým složený z mužů se pustil do práce na domě paní Babínské, kde pomáhal osedlávat vlhkou a poškozenou fasádu. Druhý mužský tým

pomáhal vyklízet nanesené nečistoty z kůlny zahrady a poté se přesunul čistit zanesený náhon do nedaleké malé vodní elektrárny, která byla poškozena protřením hráze. Řeka si zde vyhloubila dvě nová koryta, což situaci ještě zhoršilo. Třetí skupina, sestávající z žen, se soustředila na úklid interiéru poničeného domu. Zahrnovalo to zejména odstraňování bahna a nečistot z podlah. Během dne jsme se setkali i s dalšími pomocníky, včetně vězňů z Příbrami, kteří se dobrovolně zapojují do pomoci po přírodních katastrofách. „Je to příjemná změna a možnost udělat něco smysluplného,“ řekli nám s úsměvem. Protože jsme měli na pomoc omezený čas a chtěli jsme být co nejefektivnější, pracovali jsme až do půl šesté odpoledne. Náš den v Mikulovicích byl naplněn nejen fyzickou prací, ale i pocitem sounáležitosti a odhodlání. Odjízďeli jsme unavení, ale s pocitem, že jsme alespoň trochu přispěli k obnově této postižené obce. Doufáme, že naše pomoc bude dalším krokem k návratu Mikulovic do běžného života.

Magda Lengálová
asistentka MND ES



Finanční pomoc

pro obec Mikulovice
zasaženou povodní, oficiální
sbírkový účet obce
č. účtu: **6750164319/0800**
Platby v cizí měně
IBAN CZ9408000000006750164319

Děkujeme všem!



Dobrovolnictví

Cesta k osobnímu růstu a lepšímu světu!

DOBROVOLNICTVÍ JE ČINNOST, KTEROU LIDÉ VYKONÁVAJÍ DOBROVOLNĚ, VE SVÉM VOLNÉM ČASE A BEZ NÁROKU NA FINANČNÍ ODMĚNU, VE PROSPĚCH DRUHÝCH, SPOLEČNOSTI NEBO ROVNOU CELÉ NAŠÍ PLANETY. CO SI PŘEDSTAVIT POD POJMEM FIREMNÍ DOBROVOLNICTVÍ? ZAMĚŠTNANCI VĚNUJÍ SVŮJ ČAS A DOVEDNOSTI PROSPĚŠNÝM PROJEKTŮM, KTERÉ PODPORUJÍ MÍSTNÍ KOMUNITU, ŘEŠÍ SPOLEČENSKÉ NEBO ENVIRONMENTÁLNÍ PROBLÉMY, A FIRMA TUTO AKTIVITU PODPORUJE A ZAMĚŠTNANCE K ÚČASTI NA TĚCHTO DOBROVOLNICKÝCH AKCÍCH MOTIVUJE. V PRAXI TO ZNAMENÁ, ŽE ZAMĚŠTNANCI VYKONÁVAJÍ TYTO AKTIVITY V PRACOVNÍ DOBĚ A S NÁHRADOU MZDY.



Výhody

Firemní dobrovolnictví má pro společnost mnoho výhod a důvodů, proč se mu věnovat. Mezi klíčové patří:

- **Firemní kultura:** Dobrovolnictví může přispět k vytvoření pozitivní a angažované firemní kultury, kde se zaměstnanci cítí hodnotní a podporovaní.
- **ESG a reputation:** Dobrovolnické aktivity přispívají k naplnění cílů v oblasti environmentální, sociální a správní (ESG) politiky, což může zlepšit reputaci firmy mezi investory, zákazníky a veřejností.
- **CSR projekty:** Firemní dobrovolnictví je mnohdy součástí širších projektů společenské odpovědnosti (CSR), které zahrnují různé iniciativy zaměřené na udržitelný rozvoj a podporu komunit.
- **Spokojenost zaměstnanců:** Zaměstnanci, kteří se cítí být součástí pozitivních změn a mají možnost přispět k dobré věci, bývají často motivovanější a spokojenější se svou prací.
- **Týmová spolupráce:** Dobrovolnické aktivity mimo pracovní prostředí podporují týmovou spolupráci a posilují vztahy mezi zaměstnanci, což může vést k lepší spolupráci i v pracovním prostředí.

Proč se zapojit?

Proč se zapojit do firemního dobrovolnictví z pohledu zaměstnance

- **Pocit naplnění:** Pomoc druhým nebo přírodě přináší radost a uspokojení.
- **Týmový duch:** Dobrovolnictví utužuje vztahy s kolegy a zlepšuje spolupráci v týmu.
- **Přínos pro komunitu:** Zapojení zaměstnanců má skutečný dopad na komunitu.
- **Osobní růst:** Dobrovolnictví obohacuje o nové perspektivy a zkušenosti.
- **Odreagování:** Aktivní trávení času mimo každodenní rutinu.

Pravidla firemního dobrovolnictví

Zaměstnanci mohou využít placeného volna k dobrovolnickým aktivitám, a to především plánovaným a realizovaným prostřednictvím zaměstnavatele. K tomu je potřeba, aby tento volný den byl předem schválen nadřízeným prostřednictvím žádanky v personálním informačním systému OKbase. Řešit vše s předstihem je důležité i s ohledem na úrazové připojištění.

MND se už zapojila do několika dobrovolnických aktivit, např.:

- **Uklidme Česko:** Úklidové akce zaměřené na čistotu našeho okolí.
- **Motýlí ráj:** Projekt na podporu biodiverzity a ochranu motýlů.
- **Povodně:** Pomoc při povodních a odstraňování jejich následků.
- **Výsadba jírovců ve Valticích:** stromy pro vytvoření zelenějšího prostředí pro naši komunitu.
- **Údržba objektů a zeleně:** Akce na myslivně ve Starém Poddvorově

Dobrovolnické aktivity mohou zahrnovat např. pomoc v nemocnicích či azylových domech, péči o přírodu, pořádání kulturních a sportovních akcí, nebo odbornou pomoc související s vykonávanou profesí (např. výuka IT dovedností v domově pro seniory apod.)

Práva, povinnosti, podmínky a důležitá pravidla, jak postupovat, když se chci stát dobrovolníkem, budou zpracována do interních směrnic jednotlivých společností skupiny MND. Firemní dobrovolnictví nejen pozitivně působí na naše okolí, ale též na samotné firmy a jejich zaměstnance. Aktivní zapojení do našich dobrovolnických aktivit posiluje týmovou spolupráci, zlepšuje firemní kulturu a přispívá k naplnění cílů ESG politiky.

Podpora a realizace firemních dobrovolnických aktivit je tedy nejen projevem společenské odpovědnosti, ale také strategickým krokem k dlouhodobému úspěchu a udržitelnosti firmy.

Těšíme se na vaše zapojení do dalších dobrovolnických aktivit a věříme, že společně můžeme přispět k tomu, aby byl svět kolem nás lepším místem! Děkujeme!

Za HR tým
Petra Kulčárová



Běh Bažantníci 2024

LETOŠNÍ BĚH BAŽANTNÍCÍ I PŘES NEPŘÍZNIVÉ POČASÍ PŘILÁKAL MNOHO ÚČASTNÍKŮ. SPORTOVCI A SPORTOVKYNĚ BĚHEM 24 HODIN SPOLEČNĚ ZDOLALI NEUVĚŘITELNÝCH 3 155 KILOMETRŮ A ZÁROVEŇ PODPOŘILI OBNOVU REGIONU POSTIŽENÉHO PŘED DVĚMA LETY TORNÁDEM.

Startovné bylo dobrovolné, výtěžek činil 16 345 Kč. Peníze poputují na obnovu dětského městečka v Bažantnici. Díky podpoře Nadace Karel Komárek Family Foundation v areálu vyroste nejen třináct nových chatků, ale také velká klubovna s ohništěm a hřištěm. Pro účastníky byly připraveny trasy, uzpůsobené jak pro běžce, tak pro rodiny s dětmi a seniory. Novinkou letošního ročníku byla cyklotrasa a velmi oblíbená osvětlená večerní

stezka. Akce se uskutečnila ve spolupráci s Atletickým klubem Hodonín a organizací Srdce pro Hodonín. Podporu jí poskytly firmy SAZKA a MND.

Děkujeme společnosti SAZKA, která vybrala neuvěřitelných 100 000 Kč na obnovu Bažantnice! Těšíme se s vámi na další ročník.

Zuzana Klimešová
manažerka interní komunikace MND

O projektu si více
přečtete zde



MND tradičně podpořily Lednicko-valtický hudební festival

DEVÁTÝ ROČNÍK LEDNICKO-VALTICKÉHO HUDEBNÍHO FESTIVALU (LVHF) SE LETOS USKUTEČNIL V HLAVNÍ PROGRAMOVÉ ČÁSTI OD 14. ZÁŘÍ DO 12. ŘÍJNA 2024. LVHF KAŽDOROČNĚ PŘÍCHÁZÍ S NOVOU DRAMATURGIÍ A OBSAHEM.

Letošní ročník se nesl v duchu motta: Hudební alchymie zednářské zahrady zámku Lednice. Předzvěstí byl festivalový prolog, který svou lokací na zámku v Moravském Krumlově nastínil programový koncept LVHF 2024 – vůbec první dramaturgické zpracování zednářských hudebních témat, skladeb a příběhů ve festivalovém aranžmá, které je přístupné a srozumitelné nejen odborné, ale také laické veřejnosti.

LVHF taktéž plynule navazuje na své hodnoty a ideály, to jest solidaritu s potřebnými a dále péči o historické

hudební dědictví Moravy, jejímž základem je novodobé a premiérové zpracování děl z valtické hudební sbírky. Každému z koncertů byla věnována péče ve smyslu vhodného výběru děl, jejich interpretů a lokace. Programová struktura zahrnovala osm koncertů, festivalový prolog, dva edukační koncerty pro žáky ZŠ, dvě hudebně-výtvarné kreativní dílny pro žáky ZŠ, únikovou hru na hudební téma pro žáky ZŠ, dvě odborné přednášky a výstavu.

Během koncertních akcí zazněla díla 24 skladatelů českých, zahraničních, klasických i novodobých.



ark

Archa se již chystá na záchrannou misi na Ukrajinu

SPECIÁLNÍ MOBILNÍ LABORATOŘ URČENOU PRO ZÁCHRANU UKRAJINSKÉHO KULTURNÍHO DĚDICTVÍ DOKONČUJÍ V LEDNICI NA BŘECLAVSKU PRACOVNÍCI SPOLEČNOSTI STAVKONT POD DOHLEDEM SPECIALISTŮ Z VOJENSKÉHO TECHNICKÉHO ÚSTAVU. ARCHA 1, JEJÍŽ VZNIK MND SPOLU S NADACÍ KAREL KOMÁREK FAMILY FOUNDATION PODPŮRILY PĚTI MILIONY, MÁ ZA CÍL ZACHRAŇOVAT KNIŽNÍ FOND UKRAJINY – VZÁCNÉ KNIHY A DOKUMENTY.



Mobilní laboratoř, která je umístěna ve speciálním nenápadném kontejneru, bude putovat napříč Ukrajinou a bude čistit a konzervovat knihy, které byly poškozeny z různých důvodů během válečných událostí. V zemi je totiž obrovské množství poničených knihoven, vzácné tisky jsou tak plné suti, propláchlé vodou od hasičů či přímo poškozené požárem. Knihovny a jiná kulturní zařízení se bohužel stávala a stávají častým cílem raketových i dronových útoků Ruska.

„Společnost takového rozsahu a významu, jako je MND, má celospolečenskou úlohu, to znamená, že podporuje lidi i místní komunity tam, kde působí. Ukrajina je země, kde jsme aktivní už více než jedenáct let. To, co se tam děje, se nás velmi osobně dotýká, a to nejen v obecné rovině, kdy jsme zděšeni agresí Ruska a rozsahem hrůz, které tato válka způsobuje, ale i lidsky, protože jsme si tam za tu dobu získali spoustu známých a přátel. Považujeme za svou povinnost Ukrajině pomoci – v oblasti materiální i kulturní. Z vlastní zkušenosti víme, že kultura je pro ukrajinský národ velmi důležitá a pokud neuděláme něco teď, může se stát, že určité části ukrajinské kultury naprosto zmizí z povrchu zemského. Tomu musíme zabránit,“ zdůraznila ředitelka divize Energy v MND Jana Hamršmířová.

V pátek 22. listopadu se právě Jana Hamršmířová spolu se zástupci Národní knihovny České republiky a našeho ministerstva kultury vypravila na kontrolní den, aby se přesvědčila, jak projekt pokračuje. Laboratoř byla zrovna ve fázi před montáží speciálních oken a dveří a dokončoval se její interiér. Oproti původním plánům bude mít podlahové topení, které bude úspornější, a navíclepší schopnosti vysoušení prostoru. Bonusem je samozřejmě také to, že topení v podlaze nezabere v již tak stísněném pracovišti žádné místo.

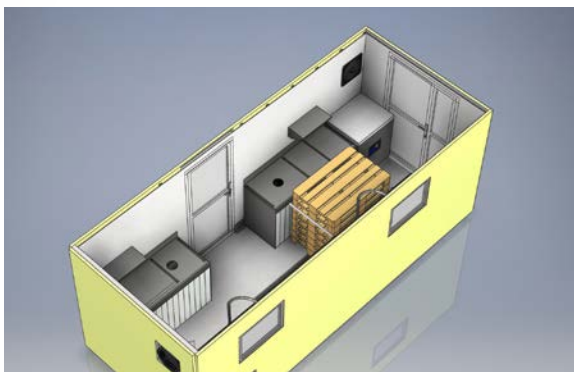
Zvenku kontejner, uvnitř unikátní laboratoř

Na první pohled se jedná o obyčejný kontejner, což je i záměr. Archa nemá poutat pozornost. Konstrukce je ovšem zesílená, střecha vydrží i pád těžkých předmětů, například, kdyby se na ni zřítíl dům. Okna mají speciální skla a je tam k dispozici i ventilace. Laboratoř tak bude sloužit jako kryt v případě útoku. Archa nebude mít balistickou ochranu proti silnějším rážím, to by znamenalo neúnosné navýšení hmotnosti. Důsledkem by byla obtížná manipulace s kontejnerem – nakládku by musel provádět speciální jeřáb, nebylo by možné ji vozit standardními nákladními auty. Přesto se počítá s ochranou proti ručním zbraním a střepinám – přihnutím hlíny na boky kontejneru. Jak již bylo řečeno, MND projekt Archa zafinancovaly spolu s Nadací Karel Komárek Family Foundation, a zároveň nabízí i pomoc přímo na místě díky bohatým kontaktům, které vznikly za dobu našeho působení na Ukrajině.

„Můžeme pomoci v logistice během transportování Archy po Ukrajině. Počítám s tím, že naše pomoc nekončí s tím, že jsme podpořili vznik této laboratoře, ale budeme ji podporovat i během její činnosti,“ doplnila ředitelka Jana Hamršmířová. Ředitel Nadace KKFF Luboš Veselý věří, že se Archa stane inspirací pro další země. „Doufám, že se naše iniciativa stane pro celý svět příkladem, jak můžeme moderním způsobem uchovávat hmotné kulturní dědictví,“ uvedl ředitel Nadace KKFF Luboš Veselý.

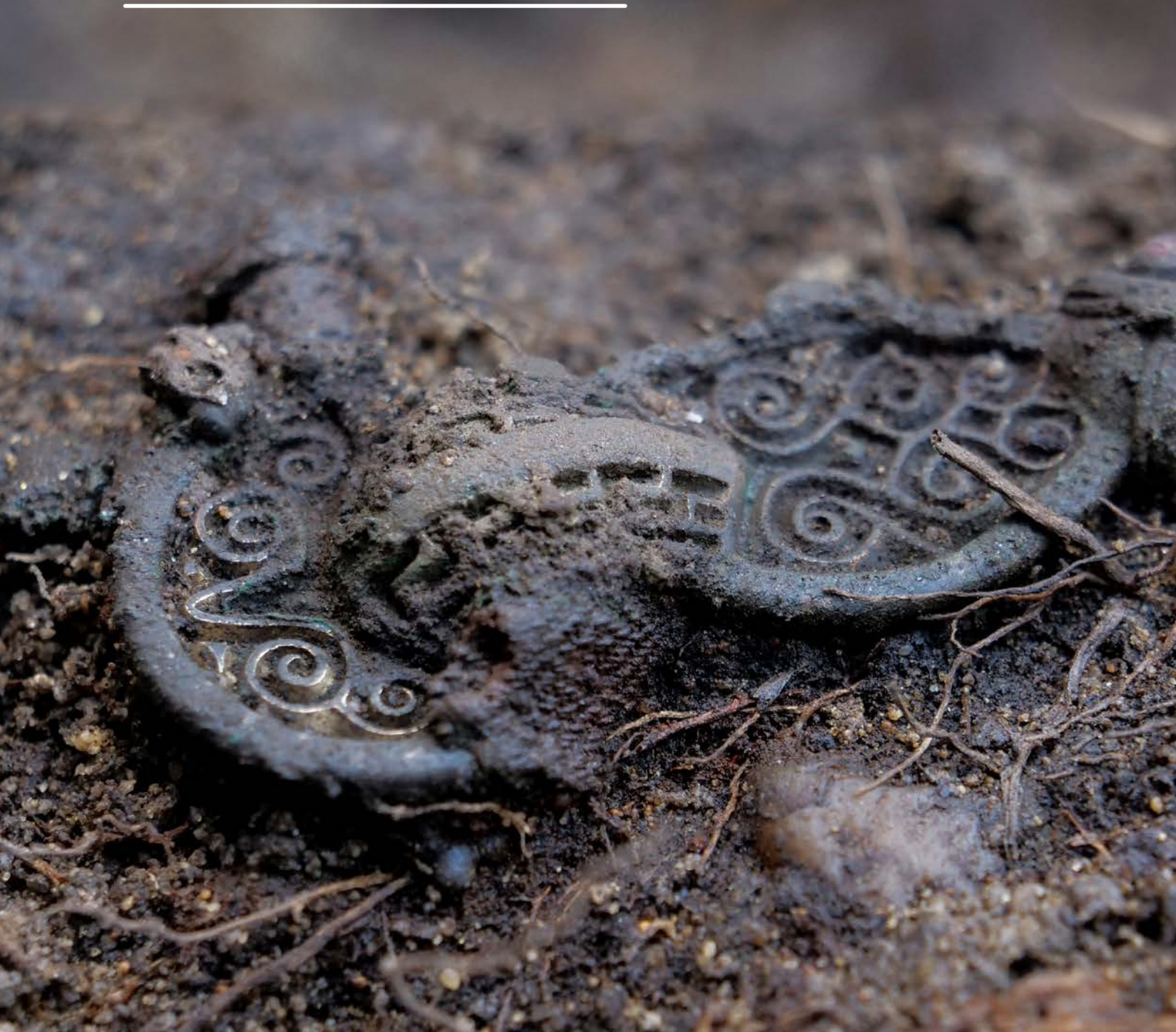
Jakmile bude Archa dokončena, což očekáváme v polovině prosince, vyrazí z Lednice do pražské Hostivaře, kde má pobočku Národní knihovna České republiky. Zde je již nachystané laboratorní vybavení, které pracovníci do kontejneru nainstalují. Hned poté bude následovat transport do Kyjeva, kde si Archu převezme Národní knihovna Ukrajiny. Ta už si pak bude řídit její distribuci po konkrétních místech.

Martin Beneš



Objev z doby stěhování národů

TAK JAKO V LOŇSKÉM ROCE I LETOS POKRAČUJE ARCHEOLOGICKÝ VÝZKUM ROZSÁHLÉHO KOSTROVÉHO POHŘEBIŠTĚ Z DOBY STĚHOVÁNÍ NÁRODŮ (6. STOLETÍ NAŠEHO LETOPOČTU) NA LOKALITĚ MUŠOV – ROVINY POD PÁLAVSKÝMI VRCHY, KTERÝ PROVÁDÍ ZA PODPORY MND ARCHEOLOGICKÝ ÚSTAV AV ČR.





Jedná se totiž o lokalitu naší fotovoltaické elektrárny Mušov. Jak jsme vás informovali v loňském podzimním Reportu, elektrárna leží přímo na hrobech dávných obyvatel Moravy. MND proto zaplatily rozsáhlý průzkum oblasti, a to i přímo v okolí zmiňované elektrárny. Už během loňska archeologové hlásili úžasné kosterní nálezy i artefakty včetně nádherných šperků.

„Včera (17. listopadu) jsme dokončili výzkum posledních doposud otevřených hrobů a je možné přistoupit k zahrnutí většiny odkryté plochy. Bohužel jsme nezvládli prozkoumat úplně všechny hroby kvůli komplikované situaci se spodní vodou. Na příště jsme si nechali posledních asi 15 hrobových jam, které se koncentrují na velmi malém prostoru severovýchodní části sondy,“ popsala pro MND Report archeoložka Zuzana Loskotová. V průzkumu zbylé plochy hodlají odborníci co nejdříve pokračovat, protože jak říkají, nálezy tam jsou „unikátní a krásné“.

A co s těmito úžasnými artefakty, mezi nimiž nechybí spony, náhrdelníky a další šperky i předměty denní potřeby, bude dál? Až archeologové dokončí konzervaci vzácných nálezů, plánuje Akademie věd speciální publikaci a výstavu, kde vše představí veřejnosti.

Ale nejsou to jen cenné či výjimečné předměty, které jsou pro archeology zajímavé. Významné jsou i samostatné společné pohřby koní a psů, které se nacházejí v blízkosti elitních, především bojovníckých hrobů.

Dokumentováno je také dobové vykrádání, jednomu z koní dokonce chybí hlava (na fotografii výše), na níž se mohly nacházet drahocenné součásti postroje. Jakkoliv mají archeologické nálezy nepochybně samy o sobě vysokou historickou i uměleckou hodnotu, je současnou vědou rovněž ceněn vyzvednutý antropologický materiál, jehož následné analýzy přinášejí důležité poznatky o tehdejší populaci, společenské diferenciaci, migraci a dalších aktuálních tématech.

Výzkum, který potrvá ještě několik týdnů, tak odkrývá značnou část lokality, která představuje jednu z největších dosud známých nekropolí kmene Langobardů, ležících severně od středního toku Dunaje.

Nejstarší osídlení tu pochází ovšem ještě z období mnohem staršího, ze starší doby bronzové, z tzv. únětické kultury, kterou zde reprezentují nadzemní kůlové stavby s lidskými oběťmi v základech domů. V loňském roce bylo objeveno také bohaté birituální (žárové i kostrové) pohřebiště ze starší doby římské. Nejvíce archeologických objektů pochází však jednoznačně právě z období stěhování národů a náleží germánským Langobardům. Prozkoumáno bylo již více než 200 kostrových hrobů, z toho 60 v letošním roce. Přitom další stovka hrobů zůstala prozatím ještě neodkryta; o její existenci víme díky nedestruktivní archeologické prospekci, tedy dálkovému snímkování a geofyzikálnímu průzkumu.

Martin Beneš

MND se finančně podílely na opravě kaple v Rohatci

SPOLEČNOST VĚNOVALA NA OBNOVU PAMÁTKY 120 TISÍC KORUN, ZNOVU VYSVĚTIL JI OLMOUCKÝ BISKUP 27. ŘÍJNA ZA ÚČASTI PAVLA KOTÁSKA, ŘEDITEL ÚSEKU PRÁVNÍCH A VNĚJŠÍCH VZTAHŮ MND. STAROSTA ROHATCE JARMIL ADAMEC OCENIL POMOC MND. "KAPLE SVATÉ ROZÁLIE OPRAVENA DO STAVU ROKU 1906, TAKTO JI NIKDO ŽIJÍCÍ NEVIDĚL VÍCE JAK 80 LET, PROTOŽE BYL PŘEMALOVANÁ." KAPLI VRACELI JEJÍ PŮVODNÍ PODOBU MALÉREČKY PODLE JEDINÉ DOCHOVANÉ FOTOGRAFIE. PRÁCE JIM ZABRALA 136 HODIN. HISTORICKY PŘESNÉ JSOU I DVEŘE.



Podporujeme zdraví našich zaměstnanců

„PODZIM ZDRAVÍ“, KTERÝ JSME V MND PŘIPRAVILI, MĚL ZA ÚKOL PODPOŘIT ZAMĚSTNANCE V AKTIVNÍM POHYBU, V ZAVEDENÍ ZDRAVÝCH NÁVYKŮ DO OSOBNÍHO I PRACOVNÍHO ŽIVOTA A TAKÉ POSÍLIT VLASTNÍ PÉČI O FYZICKÉ I DUŠEVNÍ ZDRAVÍ. LETOŠNÍ PODZIMNÍ DNY ZDRAVÍ JSOU SOUČÁSTÍ NAŠEHO DLOUHODOBÉHO KONCEPTU ZDRAVÁ FIRMA, JEHOŽ CÍLEM JE VYTVÁŘET MOTIVAČNÍ PROSTŘEDÍ PRO ZMĚNU PŘÍSTUPU ZAMĚSTNANCŮ KE SVÉMU ŽIVOTNÍMU STYLU. VÍME, ŽE ZDRAVÍ PRACOVNÍCI JSOU ZÁKLADEM SILNÉHO, VÝKONNÉHO A MOTIVOVANÉHO TÝMU.

Vzáří jsme se zaměřili na **pohyb a zdravý životní styl**. Naši zaměstnanci dostali užitečné tipy, jak rozvinout své pohybové aktivity, především týkající se techniky běhu, chůze a dýchání při cvičení. Měli možnost navštívit lekce Alpiningu. Připomněli jsme si i možnosti využití služby uLékaře.cz nejen pro samotné zaměstnance, ale i jejich rodinné příslušníky. Připomenuli jsme dále možnosti čerpání finančních příspěvků na zdravotně preventivní pohybové aktivity z jednotlivých zdravotních pojišťoven. Běh Bažantníci na konci měsíce přilákal mnoho účastníků a podpořil obnovu Dětského městečka v Hodoníně.

Říjen jsme věnovali **péči o zdravou pokožku**. Naši zaměstnanci se mohli zúčastnit vyšetření mateřských znamének. Valná většina zaměstnanců uvedla, že v minulosti se znaménky nikde u lékaře nebyla, proto je zjevné, že vyšetřování znamének i osvěta v zaměstnání má svůj význam. Tato preventivní kontrola vedla k včasnému odhalení kožních problémů u několika kolegů. Na pracovišti v Hodoníně nechyběl ani již osvědčený den se Zdravou snídaní, tentokrát zaměřený na složení potravin a jejich vliv na stav pleti. Pro kolegy, kteří pracují na vzdálenějších pracovištích, jsme připravili balíček s oblíbenými pochutinami.

Listopad byl zaměřen na **posílení imunity**. Pro uvedení do této problematiky proběhl on-line webinář na téma

Vitamíny a minerály a jak funguje lidské tělo. Zájemci podstoupili měření stavu vitamínů a minerálních látek v těle, které jsou důležité pro fungování životních funkcí organismu. Následně obdrželi cenné rady a tipy, jaké vitamíny doplnit a doporučení, jak vylepšit svůj jídelníček pro doplnění chybějících látek a redukci překyselení. V závěru měsíce všichni zaměstnanci obdrželi poukázky do lékárny Dr. Max, které jim umožní snadno získat potřebné doplňky stravy dle vlastního uvážení. Po celý měsíc mohli zaměstnanci navštěvovat solnou jeskyni a posílit tím prevenci různých onemocnění. Získané informace, doporučení a výsledky z jednotlivých vyšetření mohou naši spolupracovníci využít jako vstupní materiál pro další odborné lékařské vyšetření. Investujeme do zdraví našich zaměstnanců, vytváříme inspirativní prostředí, které podporuje zdravý životní styl a prevenci, snažíme se měnit přístup našich spolupracovníků k jejich zdraví a věříme, že jsme inspirací i pro ostatní.

Společně tvoříme prostor, kde se dobře pracuje a ještě lépe žije!

Petra Kulčárová

ředitelka úseku HR
a tým HR



„Pečuj o zdraví,
dokud jsi zdravý.“

Slovenské přísloví

Soutěž o poukázky na knihy

CO JE NEJLEPŠÍ DÁREK POD STROMEČEK? SAMOZŘEJMĚ KNIHA! MND REPORT PRO VÁS PRO VELKÝ ZÁJEM MÁ OPĚT KŘÍŽOVKU S TAJENKOU O POUKÁZKU DO OBCHODU KNIHY DOBROVSKÝ. TAK LUŠTĚTE, AŽ MŮŽETE ČÍST, NEBO OBDAROVAT HEZKOU KNIHOU NĚJAKÉHO BLÍZKÉHO.

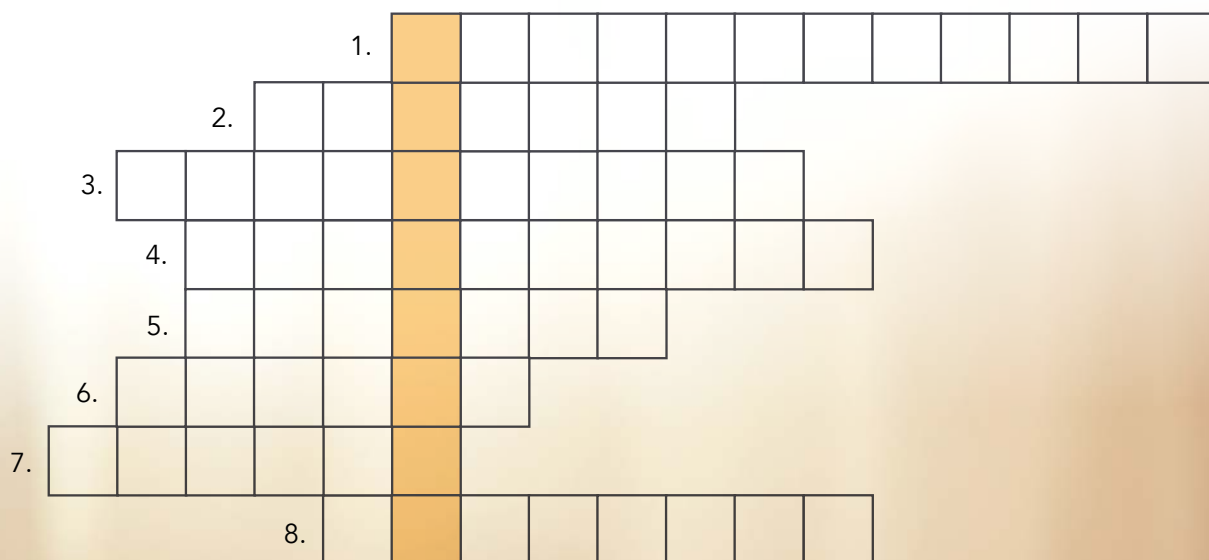
Uzávěrka je 19. prosince, abychom vám poukázky stihli dát pod stromeček.

V minulém kole vyhráli tito soutěžící: Ivana Dudová, Josef Hájek a Radoslava Temerová. Gratulujeme!

Soutěžní otázky

1. Jak se nazývají systémy pro výrobu tepla a elektřiny, které jsme letos spustili v Borkovanech?
2. V jakém moravském městě se uskutečnil festivalový prolog, který nastínil programový koncept Lednicko-valtického hudebního festivalu?
3. Do jaké vesnice na pomezí polsko-českých hranic se vydali kolegové pomáhat lidem zasaženým povodněmi?
4. Kde se letos běželo na podporu obnovy regionu postiženého tornádem před dvěma lety?
5. Kde se letos uskutečnila výsadba jírovců v rámci dobrovolnických aktivit?
6. V jaké evropské zemi kromě Německa nebo Velké Británie je trh s velkými bateriovými úložišti v plném proudu?
7. V jakém městě zahájila společnost MND likvidaci několika vrtů podzemního zásobníku plynu?
8. Z které licence na Ukrajině aktuálně těžíme nejvíc plynu?





ZIMA 2024

INFORMAČNÍ ZPRAVODAJ PRO ZAMĚSTNANCE SPOLEČNOSTÍ SKUPINY MND / MND.EU

Své připomínky a komentáře k obsahu MND REPORTU posílejte na adresu redakce@mnd.cz. Zároveň můžete s náměty kontaktovat i členy redakční rady, kterým tímto děkujeme za spolupráci při plánování a přípravě tohoto čísla i čísel následujících.

Členové redakční rady: Martin Beneš, Dana Dvořáková, Jana Hamršmířová, Karel Luner, Pavel Kotásek, Michal Sasín, Radim Ciprys, Martin Pich, Jan Sýkora, Tereza Lázenská, Tomáš Baldrián, Magda Lengálová, Petra Kulčárová, Jan Havlíček, Jaromír Havlásek, design: filipsodomka.cz



ZLATÝ
STŘEDNÍK
2023 A 2024

Třetí místo

MEZI ČESKÝMI A SLOVENSKÝMI
INTERNÍMI ČASOPISY